

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. A. R. M and M. Irfan, "Sistem Informasi Manajemen," Bandung, Penerbit Pustaka Setia Bandung, 2014, pp. 95-96.
- [2] F. Yulianti, L. and P. , in *Manajemen Pemasaran*, Banjarmasin, DEEPUBLISH, 2019.
- [3] Z. D. Meilani and H. Kamil, "Pengembangan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis web dengan akses mobile pada PT. Mediasia Sainsindo," in *Seminar Nasional Teknologi Informasi*, Jakarta, 2015.
- [4] R. G. Fery and S. Nurhayati, "Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Pembelian di Koperasi XYZ," *JBPTUNIKOMPP*, 2018.
- [5] S. Sianturi, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kebijakan Strategi Promosi Kampus Dengan Metode Profile Matching," *Pelita Informatika Budi Darma*, vol. IX, no. 2, pp. 60-68, 2015.
- [6] R. Susanto, "Model Supply Chain Management Untuk Distribusi Produk Paper Roll di PT. XYZ," in *SENASKI*, Bandung, 2017.
- [7] A.-B. b. Ladjamudin, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: 2005, 2005.
- [8] H. P. and J. K. Kawistara, *Pemrograman Web*, Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- [9] B. Hartono, *Computer Based Management Information System*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- [10] A. Pradana, "Information System Development And Raw Material Inventory Planning In CV. Maika Mandiri Sejahtera," *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 2014.
- [11] A. D. Adriana and R. Susanto, "Forecasting the Amount of Tea Production Using the Single Moving Average (SMA) Method," in *SAINTIKS*, Bandung, 2017.

- [12] Y. Malau, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kategori Promosi Produk Menggunakan Profile Matching (Studi Kasus : Minimarket)," *Jurnal MATRIK*, vol. XIX, no. 2, pp. 339-346, 2020.