

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai penarikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta memberi saran bagi peneliti selanjutnya untuk proses pengembangan perangkat lunak yang lebih baik. Kesimpulan dibuat berdasarkan analisis, perancangan, implementasi serta proses pengujian dari aplikasi yang telah dibuat.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan terhadap sistem informasi manajemen penjualan dan pemasaran di CV. Hidup Baru, maka dapat didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi manajemen penjualan dan pemasaran di CV. Hidup Baru dapat membantu manajer penjualan dalam melakukan penentuan target penjualan.
2. Sistem informasi manajemen penjualan dan pemasaran di CV. Hidup baru dapat membantu bagian marketing memberikan opsi dalam menentukan jenis pemasaran yang dilakukan.
3. Sistem informasi manajemen penjualan dan pemasaran ini membantu memperluas informasi mengenai perusahaan dan produk-produk yang dijual.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, berikut ini adalah beberapa saran yang dapat digunakan sebagai pengembangan sistem informasi manajemen penjualan dan pemasaran selanjutnya:

1. Sistem dapat dikembangkan lebih fleksibel pada bagian input peramalan, tidak terpacu pada data yang ada pada penjualan.
2. Sistem dapat dikembangkan lebih fleksibel untuk mengubah aspek pemasaran dan keputusan pemilihan promosi.
3. Sistem dapat dikembangkan dengan memberikan notifikasi jika ada pesanan ataupun pesanan yang dikonfirmasi.