

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang bagaimana kesimpulan dari hasil akhir penelitian yaitu dari hasil analisis, desain dan implementasi, perancangan, dan pengajuan dari sistem informasi manajemen pemasaran olahan ikan tuna UD Bina Makmur (Inggil) Pacitan. Bab ini membahas juga tentang saran untuk memberikan catatan penting dalam pengembangan sistem selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dibuat maka didapat beberapa kesimpulan, sebagai berikut :

1. Sistem informasi manajemen pemasaran olahan ikan tuna UD Bina Makmur dapat mengetahui hasil monitoring dari penjualan produk.
2. Sistem informasi manajemen pemasaran olahan ikan tuna UD Bina Makmur membantu marketing dalam menentukan target pemasaran produk yaitu memberikan diskon dan beli 2 gratis 1.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan terhadap pembangunan sistem informasi manajemen pemasaran olahan ikan tuna UD Bina Makmur yang telah dibuat untuk pengembangan lebih lanjut dapat dijadikan sebagai berikut:

1. Sistem informasi manajemen pemasaran ini perlu adanya hasil evaluasi rencana penjualan yang detail, apa saja yang perlu dicatat.
2. Sistem informasi manajemen pemasaran ini perlu ditambahkan pemasaran yang berfungsi untuk memperluas target pemasaran.