

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMABAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRCT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Maslah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Maksud Penelitian	9
1.3.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.2 Kegunaan Teoritis	10
1.4.3 Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	14
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	14
2.1.2.2 Unsur-Unsur dalam Proses Komunikasi.....	15
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	18
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi	18
2.1.2.5 Bentuk- Bentuk Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran	20
2.1.3.1. Model Tahap Proses Komunikasi Pemasaran.....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Promosi.....	28
2.1.4.1 Pengertian Strategi	28
2.1.4.2 Pengertiam Promosi	29
2.1.4.3 Kegiatan Promosi.....	29
2.1.4.4. Strategi Promosi	32
2.1.5 Tinjauan Tentang Evaluasi Pemasaran	38
2.1.5.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	38
2.1.5.2 Pengendalian / Evaluasi Kegiatan Pemasaran	39
2.2 Alur Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Desain Peneletian.....	45
3.2. Informan Peneliti	47

3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4. Uji Keabsahan Data	53
3.5. Teknik Analisa Data.....	55
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	57
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	57
3.6.2. Waktu Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Objek Penelitian	61
4.1.1 Sejarah Singkat Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon.....	61
4.1.1.1 Visi dan Misi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon	65
4.1.1.2 Struktur Organisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pasir Pawon.....	66
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	68
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	76
4.1.3.1 Target <i>audience</i> yang dipilih Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat.....	76
4.1.3.2 Rancangan Pesan yang Disampaikan Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat.....	80
4.1.3.3 Media yang digunakan oleh Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan	

Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat	84
4.1.3.4 Evaluasi Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Pawisata Lokal Stone Garden.....	86
4.2 Pembahasan Penelitian.....	88
4.2.1 Target <i>audience</i> sasaran yang dipilih Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat.....	91
4.2.2 Pesan yang disampaikan oleh Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat.....	94
4.2.3 Media yang digunakan oleh Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat.....	98
4.2.4 Evaluasi Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat	103
4.2.5 Strategi Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Stone Garden Kabupaten Bandung Barat	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116

5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Tedahulu	12
Tabel 3.1	Informan Penelitian.....	48
Tabel 3.2	Informan Pendukung.....	49
Tabel 3.3	Tabel Waktu Penelitian.....	58
Tabel 4.1	Tabel Jadwal Wawancara	68
Tabel 4.2	Data Informan Penelitian	69
Tabel 4.3	Daftar Kelompok Sadar Wisata Kabupaten Bandung Barat.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Diagram Hubungan Antara Pemasaran dan Komunikasi	
	Pemasaran.....	24
Gambar 2.2	Model Komunikasi Pemasaran.....	28
Gambar 2.3	Model Alur Kerangka pemikiran.....	44
Gambar 4.1	Struktur Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon	67
Gambar 4.2	Informan Sukmayadi Suherna	71
Gambar 4.3	Informan Rohana	72
Gambar 4.4	Informan Ety Rohaeti	73
Gambar 4.5	Informan Jaka Purnama	74
Gambar 4.6	Informan Reska Azahra	75
Gambar 4.7	Pemberian Penghargaan Terhadap Pokdarwis Paasir Pawon	
	<i>Stone Garden</i>	90
Gambar 4.8	Target <i>Audience</i> yang dipilih Bidang Promosi Kelompok Sadar	
	Wisata Pasir Pawon	93
Gambar 4.9	Pesan dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di <i>Stone</i>	
	<i>Garden</i> Kabupaten Bandung Barat	97
Gambar 4.10	Media Sosial Instagram <i>Stone Garden</i>	99
Gambar 4.11	Cuplikan My Trip My Adventure Trans TV	100
Gambar 4.12	Model penggunaan Media Bidang Promosi Kelompok Sadar	
	Wisata Pasir Pawon dalam Mengembangkan Potensi	
	Pariwisata <i>Stone Garden</i>	102

Gambar 4. 13 Model Alur Evaluasi Pengembangan Potensi Pariwisata Stone Garden Kabupten oleh Bidang Prmosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon	106
Gambar 4.14 Taman Bacaan Wisata Literasi <i>Stone Garden</i>	108
Gambar 4.15 Gambar Pencarian <i>Stone Garden</i> Melalui media Google Maps ..	110
Gambar 4.16 Unggahan artikel Stone Garden KB	111
Gambar 4.17 Model alur Strategi Bidang Promosi Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon	112
Gambar 4. 18 Diagram Kunjungan Wisatawan <i>Stone Garden</i> Tahun 2014	113
Gambar 4. 19 Diagram Kunjungan Wisatawan <i>Stone Garden</i> Tahun 2015	114
Gambar 4. 20 Diagram Kunjungan Wisatawan <i>Stone Garden</i> Tahun 2014	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian	123
Lampiran 2 : Surat Balasan	124
Lampiran 3 : Surat Persetujuan Judul dan Pembimbing	125
Lampiran 4 : Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi	126
Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Pembimbing	127
Lampiran 6 : Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana	128
Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan	129
Lampiran 5 : Lembar Revisi UP	130
Lampiran 6 : Pedoman Observasi	131
Lampiran 7 : Pedoman Wawancara	132
Lampiran 8 : Hasil Observasi.....	137
Lampiran 9 : Transkrip Wawancara (Hasil Wawancara).....	140
Lampiran 10 : Identisa Indorman.....	159
Lampiran 11 : Dokumentasi.....	165