

DAFTAR PUSTAKA

a. Studi Pustaka

- Changra, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bulaeng, A.R. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pusat Penerbit Universitas Terbuka
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- _____, 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Salemba Empat
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud.2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Maleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Rismawaty ; Desayu Eka Surya ; Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rekayasa Sains

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Pardigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Tiara Wacana

Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communications Konsep Strategis dan Terapan* . Bandung : Alfabeta

b. Sumber Karya Ilmiah

Aditiya Farisi, 2010. Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat Melalui Kegiatan Festival Layang-layang Tahun 2009 dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat.

Dhea Nurmayasari. 2016. Strategi Kelompok Sadar Wiata (POKDARWIS) Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Cunggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Universitas Negeri Surabaya.

Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2011
Arsip Kelompok Sadar Wisata Pasir Pawon

Rd. Karlina, 2015. Strategi Promosi Badan Promosi dan Pariwisata Kota Bandung (BPPKB) melalui Wisata Bandung *Tour On Bus* (Bandros) dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Domestik. Universitas Komputer Indonesia.

c. Sumber Internet

https://www.academia.edu/6433742/BUKU_PANDUAN_POKDARWIS

www.disparbud.jabarprov.go.id

<http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-adityafari-22602&q=STRATEGI%20PROMOSI>