

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	14
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	19
2.1.4 Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.5 Tinjauan Kepemimpinan.....	26
2.1.6 Tinjauan Motivasi Pegawai.....	30
2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37

3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Informan Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Studi Pustaka	41
3.3.2 Studi Lapangan	42
3.4 Uji Kabsahan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.6.1 Lokasi Penelitian	46
3.6.2 Waktu Penelitian	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Dinas Perhubungan Kabupaten Bandung.....	48
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian	50
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	56
4.2 Pembahasan	63
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113