

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ardianto, E (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada.
- Cangara, H (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. U (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bhakti.
- Effendy, O. U (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 8). PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A (2004). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Rismawati, Eka surya, D., & Juliano Prakasa, S (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung Rekayasa Sains.
- Romli, K (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. PT. Grasindo.
- Sarwono, J (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah*. Penerbit Andi.
- Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV.

Alphabeta.

Triyawan, Andi, A (2016). *Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Muzaki Membayar Zakat di BAZNAZ Yogyakarta.*

Zed, M (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan.* Yayasan Obor Indonesia.

2. Karya Ilmiah dan Jurnal Internasional

Syahrial, R (2019). *Strategi Komunikasi Bagian Pelayanan Dan Pengaduan Rumah Sakit Khusus Ibu Dan Anak (Rskia) Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Bandung: Universitas Komputer Indonesia).

Anindita, K. S. 2018. *Strategi komunikasi lembaga Aksi Cepat Tanggap di media sosial instagram dalam meningkatkan minat donatur pada program kapal kemanusiaan untuk Palestina.* Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah

Hartati, I (2019). *Strategi Komunikasi Dakwah Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhid Peduli Jawa Tengah Dalam Mensejahterakan Umat Islam Di Semarang.* Salatiga: IAIN Salatiga.

Triyawan, Andi, S., & Aisyah (2016). *Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Muzaki Membayar Zakat di BAZNAZ Yogyakarta.*

Muawanah, R (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqoah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang.* Jombang: Universitas Hasyim Asy'ari.

3. Sumber Internet

E-Library Universitas Komputer Indonesia (<https://elibrary.unikom.ac.id/id>).

Diakses pada 21 April pukul 00:49 WIB.

Infornasi tentang Sinergi Foundation Bandung

<https://www.sinergifoundation.org/profil-lembaga/>) Diakses pada 27 Maret pukul 17:01 WIB.

Jurnal Ilmiah (<https://scholar.google.co.id/schhp?hl=id&authuser=4>). Diakses pada 30 Maret pukul 02:11 WIB.

Undang-undang wakaf (https://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/uu_41_04.pdf)

Diakses pada 25 Maret pukul 08:32 WIB.