

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	10
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi	12

2.1.2.2	Proses Komunikasi	13
2.1.2.3	Unsur-Unsur Komunikasi	14
2.1.2.4	Hambatan Komunikasi	18
2.1.2	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	18
2.1.3	Tinjauan Tentang Humas	23
2.1.4.1	Pengertian Humas	23
2.1.4.2	Fungsi Humas	27
2.1.4.3	Humas Pemerintah Kota Cimahi	29
2.1.4	Tinjauan Tentang Media Sosial	30
2.1.5	Tinjauan Tentang Citra	33
2.1.6	Tinjauan Tentang Instagram	35
2.2	Kerangka Pemikiran	41
BAB III	METODE PENELITIAN	44
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Informan Penelitian	45
3.2.1	Informan Kunci	46
3.2.2	Informan Pendukung	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1	Studi Pustaka	47
3.3.2	Studi Lapangan	49
3.4	Uji Keabsahan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	53
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	55

3.6.1 Lokasi Penelitian.....	55
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Pembahasan	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.1.1 Logo Humas Kota Cimahi	58
4.1.1.2 Visi dan Misi Humas Kota Cimahi.....	58
4.1.1.3 Stuktur Organisasi.....	60
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	60
4.1.2.1 Informan Kunci I	63
4.1.2.2 Informan Kunci II	64
4.1.2.3 Informan Pendukung I	66
4.1.2.4 Informan Pendukung II.....	67
4.1.2.5 Informan Pendukung III.....	68
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	68
4.1.3.1 Komunikasi Yang Dilakukan Humas Kota Cimahi Melalui Media Sosial Instagram @cimahikota Dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan.....	69
4.1.3.2 Pesan Yang Disampaikan Humas Kota Cimahi Melalui Media Sosial Instagram @cimahikota dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan.....	73
4.1.3.3 Hambatan Yang Dialami Humas Kota Cimahi.....	77
4.2 Pembahasan	79

4.2.1 Komunikasi Yang Dilakukan Humas Kota Cimahi Melalui Media Sosial Instagram @cimahikota dalam meningkatkan Citra Pemerintahan	80
4.2.2 Pesan Yang Disampaikan Humas Kota Cimahi Melalui Media Sosial Instagram @cimahikota dalam meningkatkan Citra Pemerintahan	83
4.2.3 Hambatan Yang Dialami Humas Kota Cimahi melalui Media Sosial Instagram @cimahikota Dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Kota Cimahi	86
4.2.4 Strategi Humaa Kota Cimahi Melalui Media Sosial Instagram @cimahikota	88
BAB V KESIMULAN DAN REKOMENDASI.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Untuk Humas Kota Cimahi	92
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

