

**STRATEGI HUMAS KOTA CIMAHY MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @CIMAHIKOTA**

*(Studi Deskriptif Tentang Strategi Humas Kota Cimahi Melalui Sosial Media
Instagram @cimahikota Dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan
Kota Cimahi)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

TRIA ELVA ADELA

NIM.41817116



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**

