KATA PENGANTAR

Puji serta Rasa Syukur yang sangat dalam penulis ucapkan ke-hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan ridha dan Rahmat-Nya dalam perjalanan penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kabupaten Bogor Melalui Program Bogor *Sport And Tourism* Dalam Mempromosikan Tempat Wisata Kabupaten Bogor**. Dan Juga kepada yang tercinta kedua orang tua Peneliti yaitu Bapak **Agus Sukmana** dan Ibu **Teti Mulyati** yang dengan selalu memberikan doa, dan bantuan kepada penulis. Dan juga kepada kaka peneliti yaitu **Yulia Andriani** yang selalu memberikan doa dan semangat kepada peneliti dan juga teman hidup peneliti yaitu **Irene Krismonica**, yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk mengerjakan skripsi.

Penulis sangat amat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini Peneliti banyak sekali menerima bantuan dan dukungan dari pihak-pihak Yang sangat Penulis Sayangi dan Hormati. Untuk itu, pada kesempatan kali ini Penulis ingin mengucapkan Rasa Syukur serta Terimakasih yang amat berlimpah besarnya kepada Yang Terhormat:

1. **Ibu Assoc.Prof.Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. **Ibu Dr. Melly Maulin, P S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan juga Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahannya serta perhatiannya kepada Peneliti.
3. **Bapak Dr. Manap Solihat, M.Si.** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian kerja lapangan.
4. **Bapak Olih Solihin, M.I.Kom,** selaku wali dosen selama kuliah berlangsung dan telah memberikan dorongan kepada peneliti.
5. **Bapak Inggar Prayoga M.I.Kom** selaku Ketua sidang yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi.

6. **Bapak Dr. Eddy Syarif** selaku Penguji yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

7. **Yth, Seluruh Staff Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM,** terimakasih dengan segala bantuan untuk membantu kelancaran penyusunan Skripsi ini.

8. **Bapak Zaenal Syafrudin** Selaku Ketua Badan Promosi Wisata Kabupaten Bogor yang telah mempersilahkan dan memfasilitasi Pelaksanaan Penelitian ini.
9. **Ibu Mey Cresentya Rahail** Selaku Tim Bogor *Branding Squad* Yang memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada Penulis dalam melaksanakan Penelitian ini.
10. **Kepada Seluruh Staff dan jajaran Bogor *Branding Squad*** yang memberikan Pengalaman yang memberikan izin serta kemudahan pada peneliti.
11. Sahabat-sahabat Peneliti yaitu Supey dan kawan kawan Ilmu Komunikasi 2017, kawan-kawan IK 5 2017, teman seperjuangan anak bimbingan Ibu melly serta semua Pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis amat sangat sadar bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata Sempurna. Akhir kata, Penulis sangat berharap penelitian ini dapat menjadi manfaat baik bagi penulis sendiri mupun pihak-pihak lainnya yang membaca.

Bogor , Agustus 2021

Tias Dwi Ramdan

41817161