STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR MELALUI PROGRAM BOGOR *SPORT AND TOURISM* DALAM MEMPROMOSIKAN TEMPAT WISATA DI KABUPATEN BOGOR

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kabupaten Bogor Melaui Akun Media Sosial Instagram @bogor_SportAndTourism Dalam Mempromosikan Tempat Wisata di Kabupaten Bogor)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh :

TIAS DWI RAMDAN

NIM. 41817161

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2021