

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Strategi komunikasi merupakan suatu kegiatan yang sering kali digunakan oleh sekelompok orang yang tergabung dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Strategi komunikasi memiliki peran yang penting dalam sebuah organisasi agar mencapai sebuah tujuan yang telah ditetapkan dengan mendapatkan hasil yang maksimal, dimana tujuan dan perencanaan tersebut terbentuk atas dasar kesepakatan bersama.

Strategi komunikasi menjadi salah satu penentu keberhasilan kegiatan komunikasi secara efektif, karena tujuan dari sebuah organisasi tidak akan tercapai apabila tidak adanya strategi komunikasi yang dilakukan. Strategi komunikasi dapat berhasil dengan baik bergantung dari orang-orang atau unsur-unsur yang terlibat didalam organisasi tersebut. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung apabila dilakukan dengan baik dapat mempengaruhi motivasi murid agar semakin giat dalam menari.

*Mystylez Studio* atau *Mystylez Dance Academy And Performing Arts Company* didirikan pada tanggal 10 Maret 2014 oleh *founder* / CEO yang bernama Andee Larion. *Mystylez Studio* merupakan sanggar yang telah berkembang menjadi sekolah *dance* /

tari di kota Bandung Mystylez Studio merupakan sekolah tari yang memfokuskan pada pengajaran tarian bergenre hip-hop. Sebagai sekolah tari yang menginginkan muridnya menjadi penari *professional*, Mystylez Studio memiliki kurikulum khusus sehingga dapat mempercepat perkembangan belajar dan pemahaman materi mengenai tarian yang diberikan pada murid. Mystylez Studio pun menginginkan muridnya agar dapat memulai berkarya dan mengekspresikan dirinya melalui tarian. (<https://op9andy.wixsite.com/mystylezstudio> diakses pada 24 April 2021).

Peneliti memilih objek penelitian di Mystylez Studio selain dikarenakan belum adanya atau masih sedikit peneliti yang berasal dari kampus UNIKOM yang meneliti di Mystylez Studio, karena Mystylez Studio memiliki keunikannya tersendiri yaitu Mystylez Studio merupakan *Dance Academy* atau akademi *dance* bergenre *hip-hop* yang memiliki kurikulum khusus di dalamnya yang dapat mempercepat perkembangan belajar dan pemahaman dalam materi yang diberikan. Selain itu yang membedakan Mystylez Studio dengan akademi tari yang lain yaitu Mystylez Studio hanya memfokuskan pada satu *genre* saja yaitu hip-hop, karena saat pertama kali didirikannya Mystylez Studio di tahun 2014, tarian hip-hop merupakan *genre* yang marak di Kota Bandung dengan istilah *street dance*, dan hingga kini Mystylez Studio masih tetap mempertahankan keunikan dan ciri khasnya dalam tarian hip-hop.

Mystylez Studio merupakan akademi yang tidak hanya memaparkan materi-materi mengenai tarian, tetapi ada pula beberapa test yang dilakukan untuk menguji sejauhmana *skill* dan pengetahuan muridnya selama belajar koreografi yang disampaikan.

“Biasanya 2 bulan sekali ada test 3 koreografi yang udah diajarin di bulan itu, terus untuk kelas *basic* ada test untuk kenaikan kelas selama beberapa bulan sekali” (Wawancara dengan Maria, 23 Maret 2021.)

Mystylez Studio telah menghasilkan murid - murid yang berprestasi yang telah membawa beberapa penghargaan dari kompetisi - kompetisi di kota Bandung maupun di luar kota, salah satu kompetisi besar yang diikuti dan dimenangkan oleh Mystylez Studio adalah kompetisi *World of Dance* Indonesia 2019 yang dimenangkan dalam TOP 5. Agar dapat mengikuti kompetisi - kompetisi besar maupun kecil, pelatih dari Mystylez Studio melakukan seleksi terlebih dahulu terhadap murid - muridnya, apabila murid tersebut sudah dianggap memiliki *skill* dan kemampuan yang baik dalam menarinya, murid tersebut akan ditunjuk pelatih untuk mengikuti perlombaan agar murid tersebut memiliki pengalaman dalam perlombaan.

Murid dari Mystylez Studio tidak seluruhnya memahami dan menguasai teknik - teknik menari dengan baik, ada pula beberapa murid yang tidak memiliki kemampuan menari sama sekali. Berdasarkan hasil pra wawancara yang peneliti lakukan dengan salah satu pelatih di Mystylez Studio menyatakan bahwa :

“Mystylez Studio terbagi menjadi 2 kelas, yaitu *basic-pra intermediate* dan *intermediate-pra advance*. Murid yang belum memiliki kemampuan dan kurang lancar dalam menari akan memasuki kelas *basic-pra intermediate*, sedangkan murid yang sudah mampu memahami teknik - teknik menari dengan baik akan memasuki kelas *intermediate-pra advance*.” (Wawancara dengan Maria, 23 Maret 2021.)

Dengan jumlah murid yang banyak, Mystylez Studio memiliki murid dari berbagai usia seperti anak kecil, remaja, hingga dewasa. Setiap murid tentu memiliki karakteristik yang berbeda - beda, salah satunya adalah murid yang memiliki

karakteristik pemalu dan tertutup, hal tersebut menjadi tantangan bagi pelatih dalam membangun hubungan yang baik dengan muridnya. Untuk membangun hubungan yang baik dengan murid, pelatih memerlukan komunikasi yang efektif, dan intens agar dapat membangun hubungan dan kepercayaan yang baik dari muridnya.

Apabila pelatih sudah menjalin hubungan dan kepercayaan yang baik dari muridnya, pelatih dapat mengetahui bagaimana karakteristik dari muridnya, sehingga pelatih dapat menyesuaikan cara berkomunikasi dalam penyampaian materi kepada murid tersebut baik secara personal maupun keseluruhan. Murid apabila telah merasa nyaman dan menaruh kepercayaan kepada pelatihnya akan merasa semangat selama proses pembelajaran menari, baik itu karena pelatih yang ramah, pengertian.

Strategi tentu menjadi aspek yang penting dalam membangun komunikasi yang efektif. Strategi komunikasi secara khusus menjadi penentu dari kegiatan komunikasi yang efektif terutama untuk memenuhi keperluan informasi menari untuk murid secara optimal, strategi pada dasarnya merupakan manajemen untuk mencapai suatu tujuan.

Demikian pula dengan strategi komunikasi merupakan penggabungan antara perencanaan komunikasi dengan manajemen komunikasi, seperti yang dijelaskan oleh Onong Uchjana Effendy dalam buku *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi* yaitu :

“Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan komunikasi (*Communication Planning*) dan manajemen komunikasi (*Communication Management*) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut, strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara teknis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi. Strategi komunikasi merupakan penentu berhasil atau tidaknya kegiatan komunikasi

berupa pesan yang disampaikan melalui berbagai media dapat secara efektif diterima. Dengan demikian, strategi komunikasi, baik secara makro (*flamed multi media strategi*) maupun secara makro (*single communication medium strategi*) mempunyai fungsi ganda.” (Effendy, 2003 : 301)

Strategi dalam sebuah akademi sangat diperlukan guna memenuhi tujuan kelompok yang ingin dicapai. Sebuah kelompok dapat dikategorikan baik apabila sistem komunikasi yang terjalin baik pula. Komunikasi yang berjalan baik dapat mempengaruhi perilaku-perilaku murid akademi bahkan memotivasi murid akademi sesuai dengan tujuan dari akademi tersebut. Komunikasi yang terjalin di dalam akademi merupakan tempat yang tepat untuk menyalurkan dan melahirkan gagasan yang kreatif dan juga menjadi sebuah metode pendidikan yang efektif.

Apabila berbicara mengenai strategi komunikasi, tidak terlepas dari sebuah perencanaan untuk mencapai sebuah tujuan. Seperti yang telah diungkapkan oleh Onong Uchjana Effendy (2003 : 301) bahwa strategi komunikasi merupakan sebuah perencanaan komunikasi, Mystylez Studio tentu memiliki rencananya sendiri dalam mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Untuk mencapai tujuan tersebut, Mystylez Studio memerlukan strategi komunikasi dalam proses pembelajaran agar membuat muridnya menjadi termotivasi untuk terus menari dan mencapai tujuan dari Mystylez Studio.

Pelatih memiliki peran yang besar untuk merealisasikan strategi komunikasi dari Mystylez Studio karena pelatih atau guru tersebut merupakan seseorang yang berkomunikasi langsung pada muridnya. Pelatih memiliki peran untuk menumbuhkan dan meningkatkan motivasi murid untuk mempelajari dan menekuni tarien baik secara

materi maupun praktek dan setiap pelatih memiliki caranya masing-masing dalam mewujudkan hal tersebut. Apabila pelatih menerapkan strategi komunikasi dengan baik dan menjalin komunikasi yang efektif sebagai pendekatan dan membangun hubungan yang baik dengan muridnya, dan apabila murid sudah memiliki rasa kemauan dalam menari, pelatih tentu ingin meningkatkan kembali rasa kemauan tersebut yaitu dengan meningkatkan motivasi murid untuk menari.

Setiap manusia tentu memiliki keinginan terhadap suatu hal, untuk mewujudkan keinginan tersebut, akan adanya rasa dorongan yang kuat dari dalam diri untuk mencapai suatu hal. Faktor utama yang menjadi penting adalah adanya motivasi, karena motivasi merupakan penyebab dari perilaku manusia untuk melakukan sesuatu secara optimal dalam mencapai suatu tujuan.

Motivasi dapat dikatakan sebagai serangkaian upaya untuk menyediakan kondisi tertentu, sehingga seseorang mau dan ingin melakukan sesuatu, apabila ia tidak suka akan hal tersebut maka akan adanya usaha untuk menghilangkan perasaan tidak suka tersebut. Motivasi dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal, tetapi motivasi lahir dari dalam diri seseorang. Azwar (2011 : 15) mengatakan bahwa :

“Motivasi adalah rangsangan, dorongan ataupun pembangkit tenaga yang dimiliki seseorang atau sekelompok masyarakat yang mau berbuat dan bekerjasama secara optimal dalam melaksanakan sesuatu yang telah direncanakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.”

Memotivasi murid agar adanya keinginan untuk menari merupakan hal yang cukup menantang bagi pelatih Mystylez Studio, sebagai pihak yang melakukan interaksi dengan murid baik secara langsung dengan *face to face* maupun melalui

media, pelatih diharuskan menentukan strategi komunikasi yang tepat agar dapat meningkatkan rasa motivasi muridnya. Motivasi menari yang tinggi dapat didukung oleh strategi komunikasi pelatih. Sebaliknya, apabila pelatih tidak memiliki strategi komunikasi yang tepat dalam mengajar, maka akan kurangnya rasa termotivasi dari dalam diri muridnya untuk menari karena tidak adanya dorongan yang dapat memicu rasa motivasi. Seperti yang telah diungkapkan oleh Mulyasa (2004 : 112) yaitu :

“Motivasi adalah tenaga pendorong atau penarik yang menyebabkan adanya tingkah laku ke arah tujuan tertentu. Peserta didik akan bersungguh-sungguh karena memiliki motivasi yang tinggi. Seorang siswa akan belajar bila ada faktor pendorongnya yang disebut motivasi.”

Dalam proses pendidikan, belajar merupakan kegiatan yang paling utama, berhasil atau tidaknya suatu tujuan dalam pendidikan ditentukan oleh proses pembelajaran di dalam sekolah tersebut. Keberhasilan murid dalam belajar dapat dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah motivasi. Pada nyatanya, di dalam Mystylez Studio terdapat banyaknya murid yang belajar untuk melakukan sesuatu berdasarkan kemauan orang tua, memiliki perasaan yang wajib untuk melakukan sesuatu, atau adanya perasaan malu apabila tidak belajar dalam suatu hal.

Dalam kondisi seperti itu, maka murid akan melakukan kegiatan belajar tidak dengan sepenuh hati, hal ini berdampak pada hasil yang diperoleh akan tidak maksimal. Motivasi memiliki peranan yang penting dalam proses belajar, apabila pelatih dapat memberikan motivasi yang baik kepada muridnya, maka dalam diri murid tersebut akan timbulnya suatu dorongan dan hasrat untuk belajar menari lebih baik.

Berbagai upaya pelatih dalam memotivasi murid dapat dilakukan, salah satunya adalah dengan melakukan pendekatan secara personal. Pendekatan personal merupakan pendekatan yang dilakukan secara langsung oleh pelatih terhadap murid didiknya, pendekatan personal dapat berupa pemberian perhatian secara khusus ataupun memiliki rasa empati terhadap muridnya.

Pendekatan personal dapat digunakan sebagai upaya bagi pelatih untuk mengetahui dan membantu muridnya ketika mengalami kesusahan saat menari. Pendekatan personal pun berguna bagi pelatih untuk mengetahui strategi komunikasi bagaimana yang harus dilakukan untuk murid agar memicu rasa motivasi muridnya tersebut.

Strategi komunikasi merupakan langkah utama yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang maksimal baik bagi individu, kelompok, maupun dalam lembaga pendidikan. Dengan mengoptimalkan strategi komunikasi dalam pengajaran yang dilakukan oleh pelatih kepada muridnya baik dengan cara pengenalan dengan murid lebih dalam maupun penggunaan media saat pembelajaran, dengan hal tersebut motivasi murid akan tumbuh untuk terus menari bahkan berprestasi lebih tinggi lagi.

Bertolak dari latar belakang yang telah peneliti paparkan, maka peneliti merasa perlu mengetahui dan meneliti mengenai strategi komunikasi yang tepat untuk meningkatkan motivasi murid sesuai dengan tujuan dari objek penelitian, karena proses yang dilalui tidaklah mudah mengingat bahwa banyaknya murid yang tidak dapat menari sama sekali, serta memiliki karakteristik yang pemalu dan tertutup. Maka dari itu, pada penelitian ini berdasarkan wawancara yang telah dilakukan, peneliti semakin



tertarik untuk meneliti di Mysylez Studio mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* dalam meningkatkan motivasi menari muridnya, dengan judul : **“Strategi Komunikasi Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya.”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

### **1.2.1. Pertanyaan Makro**

**Bagaimana Strategi Komunikasi Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?**

### **1.2.2. Pertanyaan Mikro**

1. Bagaimana **Perencanaan** yang dilakukan oleh Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?
2. Bagaimana Penyampaian **Pesan** oleh Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?
3. Bagaimana **Tujuan** yang diinginkan oleh Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?
4. Bagaimana **Media** yang digunakan oleh Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?
5. Bagaimana **Pendekatan Personal** yang dilakukan oleh Pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?

### 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang telah peneliti rumuskan mengenai Strategi Komunikasi Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya adalah sebagai berikut :

#### 1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai Strategi Komunikasi Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya.

#### 1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui **Perencanaan** yang dilakukan oleh Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya.
2. Untuk Mengetahui Penyampaian **Pesan** oleh Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya?
3. Untuk Mengetahui **Tujuan** yang diinginkan oleh Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya.
4. Untuk Mengetahui **Media** yang digunakan oleh Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya.
5. Untuk Mengetahui **Pendekatan Personal** yang dilakukan oleh Pelatih *Mystylez Studio Dance Academy* Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya.

## **1.4. Kegunaan Penelitian**

### **1.4.1. Kegunaan Penelitian Teoritis**

Penelitian diharapkan secara umum dapat dijadikan sebagai pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya untuk strategi komunikasi.

### **1.4.2. Kegunaan Penelitian Praktis**

#### **1. Kegunaan Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti mengenai mengimplementasi ilmu komunikasi di dalam sistem pengajaran,

#### **2. Kegunaan Bagi Universitas**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi, literatur mengenai studi Ilmu Komunikasi, khususnya mengenai strategi komunikasi dan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

#### **3. Kegunaan Bagi *Mystylez Studio Dance Academy Bandung***

Hasil penelitian dapat memberikan masukan, saran, dan informasi bagi pelatih yang mengajar di *Mystylez Studio Dance Academy Bandung* mengenai strategi komunikasi dalam meningkatkan motivasi menari muridnya untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.

#### **4. Kegunaan Bagi Masyarakat**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pengetahuan, informasi, dan menambah wawasan masyarakat mengenai gambaran dari strategi komunikasi

yang dilakukan pelatih Mystylez Studio *Dance Academy* Bandung dalam meningkatkan motivasi menari muridnya.