

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Anggoro, M. L. (2001). *Teori Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- DR, L. S. (2018). *Strategi Komunikasi Pada Program WWF - Indonesia Program Kalimat Barat [Jurnal]*.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintah*. Bandung: Rafika Aditama.
- Kasali, R. (2000). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Temprint.
- Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ndraha, T. (2001). *Kybernology*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Purwakarta, K. (2009). *Kabupaten Purwakarta*.

<https://westjavainc.org/municipal/kabupaten-purwakarta/>

- Rismawaty, Surya, dan J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satori, D. dan A. K. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Utama, D. A. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang. *Jurnal*.
[http://repository.radenfatah.ac.id/4765/1/Skripsi Dio Alif Utama.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/4765/1/Skripsi%20Dio%20Alif%20Utama.pdf)
- Ali, M. (2006). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Anggoro, M. L. (2001). *Teori Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintah*. Bandung: Rafika Aditama.
- Kasali, R. (2000). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Temprint.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ndraha, T. (2001). *Kybernology*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Purwakarta, K. (2009). *Kabupaten Purwakarta*.
<https://westjavainc.org/municipal/kabupaten-purwakarta/>
- Rismawaty, Surya, dan J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satori, D. dan A. K. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Utama, D. A. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang. *Director*.
[http://repository.radenfatah.ac.id/4765/1/Skripsi Dio Alif Utama.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/4765/1/Skripsi%20Dio%20Alif%20Utama.pdf)

KARYA ILMIAH

Nursabrina, Alya (2019). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Langkat (Studi Kualitatif Pada Humas Pemerintah Kabupaten Langkat). Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Tine Agustin Wulandari (2018). *The Effectiveness Of An Internal Information Media In University* (Efektivitas Media Informasi Internal Di Perguruan Tinggi) Bandung: Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

Josua Jon Crissandro (2020). Pengaruh City Branding "Purwakarta Istimewa" Terhadap City Image Kabupaten Purwakarta dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Muda (Youth Traveler) Bandung: Universitas Telkom