

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial saat ini menjadi hal yang trend dalam melakukan komunikasi, tak jarang saat ini masyarakat banyak yang menggunakan sosial media untuk mencari informasi, sebagai sarana hiburan, hingga bertransaksi secara online. Banyaknya penggunaan media sosial membuat banyaknya aplikasi yang muncul salah satunya aplikasi media sosial Instagram

Penggunaan media sosial juga dimanfaatkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka (Diskominfo). Melihat Banyaknya masyarakat yang menggunakan internet terutama dengan menggunakan media sosial Instagram untuk memperoleh informasi dan komunikasi bagi masyarakat khususnya masyarakat di Kabupaten Majalengka. Instagram merupakan sebuah aplikasi yang berisi foto maupun video dan aplikasi tersebut sedang populer sehingga pemanfaatan ini dirasa tepat.

@Diskominfo. Majalengka merupakan akun sosial media Instagram berdiri sejak tahun 2017 yang memiliki 12,5RB followers (pengikut) saat ini dan telah mengunggah postingan sebanyak 2.116 yang terdiri dari foto maupun video. Akun yang memberikan informasi terkait Vaksinasi Covid-19. Tidak jarang akun @Diskominfo. Majalengka memberikan informasi mengenai tempat wisata di Kabupaten Majalengka, informasi kegiatan Kepala Daerah, informasi mengenai

data situasi pandemi Covid-19, dan lain-lain. @Diskominfo. Majalengka mencantumkan nomor pelaporan yang dinamakan Majalengka Quick Response Call dimana nomor tersebut sebagai nomor layanan kegawat daruratan di Kabupaten Majalengka seperti bencana alam, kebakaran, dan lain-lain yang bisa dilaporkan, dan nomor tersebut sudah terintegrasi dengan pihak BPBD, DAMKAR, dan RSUD. Selain itu, jenis interaksi masyarakat juga dilakukan dengan cara membalas komentar maupun pertanyaan dari followersnya yaitu masyarakat yang bertanya mengenai informasi seperti halnya informasi yang berkaitan dengan Vaksinasi Covid-19.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kab. Majalengka merupakan instansi yang bergerak di bidang informasi dan informatika tentunya dalam menyampaikan informasi Diskominfo Majalengka menggunakan banyak jenis media sosial salah satunya yaitu media sosial Instagram. Akun *Instagram* @Diskominfo. Majalengka merupakan media sosial yang dapat menyebarkan informasi yang baik bagi *followersnya*. Instagram memiliki peranan yang sangat penting dalam menyebarkan informasi, hal ini merupakan upaya positif yang diberikan oleh suatu jejaring media sosial dalam memberikan pelayanan akan informasi pada masyarakat. Dengan itu masyarakat memberikan sebuah apresiasi dengan positif. Yang artinya, masyarakat mendapatkan apa saja yang mereka butuhkan sebagai sumber informasi.

Pemanfaatan *Instagram* oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka agar masyarakat lebih mudah mengakses informasi khususnya terkait Vaksinasi Covid-19. Memberikan informasi kepada masyarakat bahwa Vaksinasi

Covid-19 bahwa Vaksin tersebut aman bagi tubuh dan Vaksin tersebut sebagai pemutus rantai penularan Covid-19.

Instagram @Diskominfo. Majalengka menyajikan pesan agar mudah dipahami oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Dan isi pesannya pun disajikan secara unik dan menarik agar masyarakat tidak bosan pada isi informasi yang diberikan oleh @Diskominfo Majalengka

Gambar 1.1

Konten Instagram @Diskominfo Majalengka Terkait Vaksinasi

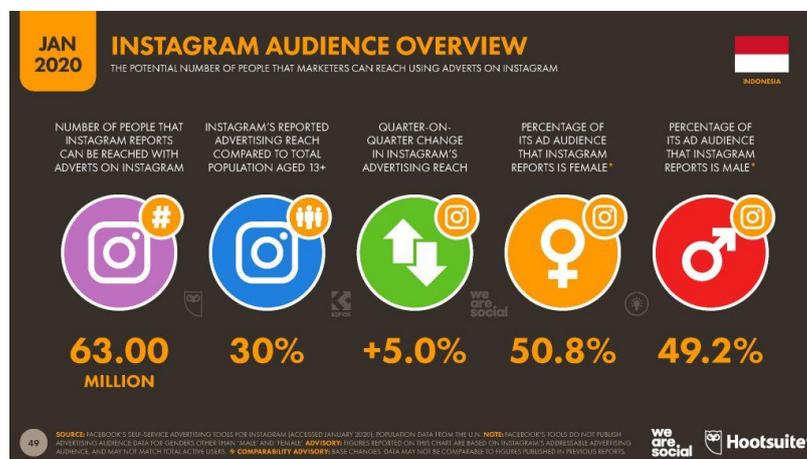


Sumber : Instagram @Diskominfo. Majalengka 2021

Dalam hal ini, Bagian Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka memegang peran yang penting, terutama dalam menyebarkan informasi melalui media sosial kepada khalayak atau Followersnya, mengelola media sosial *Instagram*, dan meluruskan informasi kepada khalayak.

Media sosial mendukung cara baru dalam berkomunikasi, dan berinteraksi. Media sosial tepat dijadikan untuk berpartisipasi dalam melakukan pertukaran informasi (online). Dan Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan untuk mengunggah foto maupun video, selain itu instagram memiliki fitur seperti followers, tanda suka, direct message, dan explore, dan saat ini instansi pemerintahan maupun perusahaan banyak menggunakan media sosial Instagram.

Gambar 1.3
Data Pengguna Instagram



Sumber : HootSuite dan We are Social 2021

Dikutip dari HootSuite dan We Are Social data tersebut menunjukkan pengguna Instagram di Indonesia untuk di bulan Januari 2020 mengungkapkan jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai sebanyak 63 juta jiwa dari jumlah populasi pada Januari 2020. Hal tersebut memberikan peluang Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka menggunakan Instagram menjadi media sosial yang dimiliki oleh masyarakat yang tidak mau tertinggal

oleh media sosial Instagram yang dimana penggunaanya di dominasi oleh kalangan milenial, namun tidak jarang juga orang tua menggunakannya sebagai hiburan atau sebagai sarana memperoleh informasi.

Dengan lahirnya teknologi digital yang berdampak masif dimana internet yang kini mampu menghubungkan masyarakat dari berbagai daerah bahkan seluruh dunia. Penggunaan internet memunculkan aplikasi baru yang semakin menegaskan bahwa dunia dan kehidupan masyarakat telah berubah secara fundamental, yaitu memberikan kemudahan bagi setiap penggunaanya. Masyarakat kini sangat terpengaruh oleh media yang membuat penggunaanya semakin mudah untuk mengakses hal apapun cukup dengan menggunakan jari saja.

Seperti yang diketahui bahwa Program Vaksinasi Covid-19 saat ini tengah dilakukan di seluruh negara khususnya Indonesia. Menurut sumber berita Liputan6.com, Presiden Jokowi terus menargetkan agar Program Vaksinasi Covid-19 segera dilakukan dari bulan Januari hingga Juni dengan targetnya 40 juta orang dengan vaksin yang telah didistribusikan ke 34 Provinsi dan 514 Kabupaten/ Kota, dengan adanya Program Vaksinasi Covid-19 diharapkan agar pandemi ini berakhir, dan bisa memulihkan perekonomian negara maupun daerah. Namun, Vaksinasi Covid-19 ini masih mengundang keraguan publik, seperti yang dikatakan oleh Juru Bicara Vaksinasi Kemenkes RI Siti Nadia Tarmizi melalui portal berita Merdeka.com, keraguan tersebut muncul akibat berbagai alasan. Seperti, sikap yang tidak percaya dengan pemerintah, hingga, hoaks yang beredar mengenai vaksin Covid-19, masyarakat juga mempermasalahkan efikasi vaksin

yang digunakan di Indonesia yang pertama yaitu vaksin Sinovac yang diproduksi dari negara China, yang mana efikasinya 65,3%.

Gambar 1. 4

Data Cakupan Vaksinasi Covid-19 Kab/Kota



Sumber : Instagram @Diskominfo. Majalengka 2021

Data tersebut menunjukkan bahwa di Kabupaten Majalengka berada di posisi dengan cakupan kurang dari 60% dimana Kabupaten Majalengka untuk dosis Vaksin Covid-19 tahap pertama yaitu 46.45%. Dapat disimpulkan bahwa adanya penundaan Vaksinasi Covid-19 di Kabupaten Majalengka karena adanya masyarakat yang memiliki penyakit komorbid, wanita sedang hamil dan menyusui, termasuk juga adanya rasa takut dan khawatir masyarakat terkait Vaksin Covid-19.

Tentunya dengan adanya permasalahan ini bisa diselesaikan, yaitu dengan melakukan yang sudah disarankan oleh pemerintah/ Kementerian Kesehatan, Dinas Kesehatan, dan Dinas Komunikasi dan Informatika yang membantu memberikan informasi kepada publik agar publik tidak meragukan Vaksinasi Covid-19 dan bisa mengikuti program Vaksinasi Covid-19. Seperti yang dilakukan oleh Bagian Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika memberikan informasi mengenai Vaksin Covid-9, seperti pengenalan Vaksin Covid-19 kepada publik mengenai keamanan Vaksin Covid-19 agar publik tidak kemakan berita hoax terlebih berita yang ramai saat ini ialah mengenai Vaksinasi Covid-19. Dengan ini diharapkan Bagian Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka memberikan informasi mengenai Vaksin Covid-19 dengan mudah dimengerti oleh publik melalui media *Instagram* dengan memanfaatkan Media Sosial Instagram.

Berdasarkan Perda Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pembentukan susunan Perangkat Daerah Dinas Komunikasi dan Informatika dipimpin oleh seorang Kepala Dinas yang berkedudukan dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah yang mempunyai tugas pokok merumuskan, menyelenggarakan kegiatan, membina dan mengevaluasi penyusunan dan pelaksanaan kebijakan daerah dalam bidang komunikasi informatika, statistik sektoral dan persandian yang meliputi bidang pengembangan dan pengendalian komunikasi, bidang pengembangan dan pengendalian Informatika dan bidang statistiksektoral berdasarkan asas desentralisasi dan tugas pembantuan, serta penyelenggaraan administrasi kesekretariatan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan oleh peneliti, maka telah ditetapkan rumusan masalah sebagai berikut.

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Mengacu kepada latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka Sebagai Media Informasi Terkait Vaksinasi Covid-19.

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana tahap *share* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19 ?
2. Bagaimana tahap *optimize* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19 ?
3. Bagaimana tahap *manage* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19 ?
4. Bagaimana tahap *engage* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19 ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini untuk menjelaskan bagaimana Bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo. Majalengka Sebagai Media Informasi Terkait Vaksinasi Covid-19

1.3.2 Tujuan Penelitian

Untuk memperoleh hasil yang maksimal maka peneliti mengerucutkan tujuan sesuai dengan penelitian ini . Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui tahap *share* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19.
2. Untuk mengetahui tahap *optimize* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19.
3. Untuk mengetahui tahap *manage* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19 .
4. Untuk mengetahui tahap *engage* dalam pemanfaatan media sosial Instagram Diskominfo Majalengka sebagai media informasi terkait Vaksinasi Covid-19 .

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, dan sebagai sarana untuk mengembangkan keilmuan yang umumnya berhubungan dengan ilmu komunikasi.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Untuk Instansi Dinas Komunikasi dan Informatika

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kajian bagi Bagian Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika sebagai Media Informasi mengenai Vaksinasi Covid-19 agar informasi tersebut bisa dicerna dengan baik melalui Media Sosial Instagram.

2. Untuk Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti, khususnya dalam menyampaika pesan informasi baik bagi instansi atau perusahaan, serta mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah di peroleh selama kuliah.

3. Untuk masyarakat

Bukan hanya untuk instansi tersebut, masyarakat dalam hal ini followers media sosial Instagram @Diskominfo. Majalengka diharapkan mengetahui informasi yang berkaitan dengan Vaksinasi Covid-19, seperti Mengetahui mengenai Vaksin Covid-19 hingga

Mensukseskan Vaksinasi Covid-19 sebagai bentuk pencegahan penularan Covid-19.

4. Untuk Universitas

Kegunaan penelitian untuk universitas sendiri yaitu sebagai bahan literatur bagi mahasiswa UNIKOM, khususnya untuk Program Studi Ilmu Komunikasi yang akan melakukan penelitian yang sama