

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

BAB II	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	12
2.1.2 Tinjauan New Media	23
2.1.3 Tinjauan Media Sosial	24
2.1.4 Tinjauan Instagram	28
2.1.5 Tinjauan Informasi.....	35
2.1.6 Tinjauan Vaksinasi Covid-19	39
2.1.7 Tinjauan Tentang The Circular Model of SoMe	42
2.2 Kerangka Pemikiran	45
BAB III.....	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Informan Penelitian.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1 Studi Literatur.....	54
3.3.2 Studi Lapangan	55
3.4 Uji Keabsahan Data	57
3.5 Teknik Analisa data	59
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	61
3.6.2 Jadwal Penelitian	62

BAB IV	63
4.1 Gambaran Objek Penelitian	69
4.1.1 Akun Media Sosial Instagram @Diskominfo.majalengka	69
4.1.1.7. Bagian Tugas Komunikasi dan Informatika Kab. Majalengka	82
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	93
4.1.3 Analisis Penelitian.....	103
4.2 Pembahasan.....	129
4.2.1 Tahap Share pada pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka	130
4.2.2 Tahap Optimize pada pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka	132
4.2.3 Tahap Manage pada pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka	135
4.2.4 Tahap Engage pada pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Majalengka	136
BAB V.....	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN	149
DOKUMENTASI.....	190

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 195