LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DIVISI CONSUMER SALES HEAD BANK MEGA KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank Mega Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Kartu Kredit di Bank Mega Kota Bandung)

ROMULDA AYU ASRIANY

NIM. 41815229

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Maret 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004