

PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR NCT

*(Studi Deskriptif Perilaku Konsumtif Penggemar Boygroup NCT Melalui Media Sosial Twitter
Di Kota Bandung)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat*

Oleh :

Rodia Setia Sari Malau

41817074



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021