

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Anggraeni, E. Y., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV Cendekia Press.
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktek*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Butterick, K. (2014). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Davis, G. B. (1991). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1: Pengantar*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Effendy, O. U. (1999). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Y. (2011). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Taktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Professional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rukajat, A. (2018). *Teknik Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- SIM, S., & Budyastuti, T. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill Tips Membangun Komunikasi dan Relasi (Edisi Revisi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2018). *Kapita Selekta Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Widjaja, H. A. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

#### **KARYA ILMIAH:**

- Gentara WR, G. (2016). Strategi Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran (Studi Deskriptif Tentang Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui Branding Ob Van Kepada Masyarakat di Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Utama, D. A. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Palembang (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).

Istiqomah, T. P. (2019). Strategi Humas Dalam Pengelolaan Informasi Pada Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Hukum Dan Ham RI (Doctoral dissertation, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)).

**SALURAN INTERNET (*INTERNET SEARCHING*):**

Andi.Link. Diakses pada Oktober 19, 2020, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>.

Dinas Kesehatan Kota Bandung. Diakses pada Juli 24, 2021, dari <https://dinkes.bandung.go.id/>.

Instagram Dinas Kesehatan Kota Bandung. Diakses pada Juli 10, 2021, dari <https://www.instagram.com/dinkeskotabdg/>.

KOMINFO. Diakses pada April 22, 2021, dari <https://www.kominfo.go.id/>.

PERHUMAS. Diakses pada April 13, 2021, dari <http://www.perhumas.or.id/>.