

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. PT RajaGrafindo Persada, 2014. *Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(1), 27-39
- Ardianto, E. (2011a). *Komunikasi 2.0 Teoritis dan Implikasi*. ASPIKOM.
- Ardianto, E. (2011b). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Citra Aditya Bakti.
- Arindita, Ruvira. "Personal Branding Mom-Influencer Dan Representasi Ibu Millenial Di Media Sosial." *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18.1 (2019): 11-24.
- Bagong, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Kencana Prenanda Media.
- Berlo. (1960). *The Process of Communication*.
- Bungin, M. . B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Kencana.
- Bungin, M. . B. (2009). *Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Kencana.
- Bungin. *Imaji Media Massa. (Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik)*. Yogyakarta: Jendela Press. 2001. h. 9.
- Cangara, H (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Craig, Steve, ed. *Men, masculinity and the media*. Vol. 2. Sage, 1992.
- Curtis, D. B., & Floyd, J. J. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), h. 590.
- Danesi, Marcel Danesi. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Devito, Joseph. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta.
- Djoharwinarli. (2012). *Dilema Kesetaraan Gender*. Jakarta: Research Center for Politics and Government.

- Effendy, O. U (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U (2009a). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. PT Alumni.
- Effendy, O. U (2009b). *Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. Analisis Framing: *Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta, 2009. h. 15-16
- Julia Cleves Mosse, *Gender dan Pembangunan* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2007)
- Jhon M. Echols dan Hasan Shadly, *Kamus Inggris Indonesia*, cet. XII, (Jakarta: Gramedia, 1983), 265
- Kurnia, (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*.
- Margareth M. Poloma, *Sosiologi Kontemporer*,(Jakarta: Rajawali, 1984), h. 308.
- Mansour Fakhri, *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, cet. IV (Yogyakarta: Pustaka Belajar,1999)
- Mulyana. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendi, *Kamus Komunikasi*,(Bandung: Mandar Maju, 1989).
- Sugiyono (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- William, Michael. (2020). *Advertising*. McGraw-Hill Education.

Yusuf. (2017). *Pengertian Periklanan dan Fungsi Periklanan Dalam Manajemen*. Diakses pada tanggal 8 Mei 2021, dari <http://jurnalmanajemen.com/pengertianperiklanan/>