

**TRANSFORMASI GENDER PADA SEBUAH *BRAND***

**(Studi Kasus Pada Iklan Media Sosial *Dear Me Beauty*)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu  
Komunikasi*

**Oleh:**

**Risqita Nona Subandrio  
41817150**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**