

TRANSFORMASI GENDER PADA SEBUAH *BRAND*

(Studi Kasus Pada Iklan Media Sosial *Dear Me Beauty*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu
Komunikasi*

Oleh:

**Risqita Nona Subandrio
41817150**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**