

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.2 Tinjauan <i>Rebranding</i> .....	14
2.1.2.1 Definisi Brand .....	14
2.1.2.2 Pengertian Branding.....	15
2.1.2.3 Pengertian Rebranding.....	17
2.1.2.4 Hierarki atau Level Rebranding.....	18
2.1.2.5 Corporate Rebranding.....	19
2.1.2.6 Business Unit Rebranding.....	20
2.1.2.7 Product Rebranding.....	20
2.1.2.8 Alasan melakukan Rebranding .....	21
2.1.3 Tinjauan Tentang <i>Brand Image</i> .....	22
2.1.3.1 Definisi Brand Image .....	22
2.1.3.2 Meningkatkan Brand Image.....	24
2.1.4 Tinjauan Konsumen .....	26
2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Desain Penelitian .....	34
3.2 Informan Penelitian.....	34
3.2.1 Informan Kunci .....	35
3.2.2 Informan Pendukung.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Studi Pustaka .....	38
3.3.2 Studi Lapangan.....	40

1.4 Uji Keabsahan Data .....	41
1.5 Teknik Analisa Data .....	43
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	45
3.6.2 Waktu Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	48
4.1.1.1 Sejarah TVF Footwear Bandung .....	49
4.1.1.2 Visi dan Misi TVF Footwear .....	50
4.1.1.3 Logo TVF Footwear .....	51
4.1.1.4 Filosofi TVF Footwear .....	51
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	53
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	54
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung .....	58
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	61
4.1.3.1 Pemicu (triggering) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen. ....	62
4.1.3.2 Analisa dan Pengambilan Keputusan (analyzing and decision making) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen. ....	67

4.1.3.3	Perencanaan ( <i>planning</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen.....	69
4.1.3.4	Persiapan ( <i>preparing</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen.....	73
4.1.3.5	Peluncuran ( <i>launching</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen.....	77
4.1.3.6	Pengevaluasian ( <i>evaluating</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen.....	81
4.1.3.7	Kelanjutan ( <i>continuing</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen.....	85
4.2	Pembahasan .....	89
4.2.1	Pemicu ( <i>triggering</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen.....	90
4.2.2	Analisa dan Pengambilan Keputusan ( <i>analyzing and decision making</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen.....	92
4.2.3	Perencanaan ( <i>planning</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen. ....	94

4.2.4	Persiapan ( <i>preparing</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumen. ....	97
4.2.5	Peluncuran ( <i>launching</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen. ...	101
4.2.6	Pengevaluasian ( <i>evaluating</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen. ...	104
4.2.7	Kelanjutan ( <i>continuing</i> ) Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen. ...	107
4.2.8	Rebranding TVF Footwear Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Rebranding TVF Footwear Bandung Dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> di Kalangan Konsumen).....	109
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran .....	120
5.2.1	Saran Untuk TVF Footwear .....	120
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>124</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>195</b>