

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daly, A. (2004). *Managing Corporate Rebranding*. *Irish Marketing Review*.
- Halim, N. dkk. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi* (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- <https://shopee.co.id/tuf.shoes>. (n.d.). No Title.
- <https://www.idntimes.com/men/style/a-r-t-a-d-a-n-a/rekomendasi-sandal-cowok-terbaik-c1c2/full/7>. (n.d.). No Title.
- <https://www.tokopedia.com/tvffootwear>. (n.d.). No Title.
- Juntunen, M. (2009). *Corporate Re-Branding as a Process*. *Proceedings of the 5th Thought Leaders International Conference on Brand Management*, 6–7 April 2009,.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Quality*.
- Knapp, D. (2009). *The Brand Mindset*. Jakarta: Yayasan Mitra Netra.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta : PT.Indeks.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakara.
- Muzellec, L. (2006). *Corporate Rebranding : Destroying, transferring or Creating Brand Equity*. *European Journal of Marketing*, 40(7/8), 803–824.
- Nugrahani, F. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta : Farida Nugrahani.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press.

- Pratama, M. (2015). PENGARUH REBRANDING TERHADAP CITRA BANK JAMBI PADA NASABAH. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(2).
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7404/3406>
- Sugiono. (2010). *Metode Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix methode)*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.