

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                            | i    |
| LEMBAR PERSEMBERAHAN .....                         | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                               | v    |
| DAFTAR ISI .....                                   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                                 | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                              | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 11   |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....                  | 11   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....                  | 11   |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....             | 11   |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                      | 11   |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....                      | 11   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                      | 12   |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                      | 12   |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                       | 12   |
| BAB II TINJAUAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN ..... | 14   |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....            | 14   |
| 2.2 Tinjauan Pustaka .....                         | 17   |
| 2.2.1 Tinjauan Komunikasi .....                    | 17   |
| 2.2.1.1 Pengertian Komunikasi .....                | 18   |
| 2.2.1.2 Fungsi Komunikasi .....                    | 21   |
| 2.2.1.3 Tujuan Komunikasi .....                    | 22   |
| 2.2.1.4 Unsur-unsur Komunikasi .....               | 23   |
| 2.2.1.5 Proses Komunikasi .....                    | 25   |
| 2.2.1 Tinjauan Psikologi Komunikasi .....          | 25   |
| 2.2.2.1 Pengertian Psikologi Komunikasi .....      | 25   |
| 2.2.2.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi .....   | 26   |

|   |            |
|---|------------|
| 2.2.2 Tinjauan <i>Self-Diagnose</i> .....           | 27         |
| 2.2.3.1 Faktor <i>Self-Diagnose</i> .....           | 28         |
| 2.2.3.2 Efek <i>Self-diagnose</i> .....             | 28         |
| 2.2.3 Tinjauan Remaja .....                         | 30         |
| 2.2.4 Tinjauan Media Sosial .....                   | 35         |
| 2.2.5 Tinjauan Interaksi Simbolik.....              | 36         |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                         | 44         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>49</b>  |
| 3.1 Desain Penelitian .....                         | 49         |
| 3.2 Informan Penelitian.....                        | 60         |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                   | 62         |
| 3.3.1 Studi Pustaka.....                            | 63         |
| 3.3.2 Studi Lapangan .....                          | 64         |
| 3.4 Uji Keabsahan Data.....                         | 66         |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                       | 67         |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....               | 70         |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian.....                        | 70         |
| 3.6.2 Waktu Penelitain .....                        | 70         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>71</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                          | 71         |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....               | 71         |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....            | 76         |
| 4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....                | 82         |
| 4.2 Pembahasan .....                                | 106        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>              | <b>136</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                | 136        |
| 5.2 Saran .....                                     | 138        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>141</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                               | <b>145</b> |
| <b>DOKUMENTASI.....</b>                             | <b>195</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                   | <b>200</b> |