

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2. Tinjauan Ilmu Komunikasi	14
2.1.3. Tinjauan Komunikasi Organisasi	22
2.1.4. Tinjauan Pola Jaringan Komunikasi	27
2.1.5. Tinjauan Koordinasi Pesan	33
2.2. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

3.1. Desain Penelitian	39
3.2. Informan Penelitian	40
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1. Studi Pustaka	42
3.3.2. Studi Lapangan	43
3.4. Uji Keabsahan Data	44
3.5. Teknik Analisa Data	45
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Gambaran Objek Penelitian	49
4.1.1. Logo Dinas Perhubungan Kota Bandung	50
4.1.2. Visi Dinas Perhubungan Kota Bandung	51
4.1.3. Misi Dinas Perhubungan Kota Bandung	51
4.1.4. Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Bandung	51
4.2. Data Informan	54
4.3. Analisa Hasil Penelitian	57
4.4. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97