

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Di tengah persoalan masyarakat Indonesia yaitu kemiskinan, perusahaan-perusahaan besar harus bisa berperan aktif sebagai koordinator penanganan krisis tersebut melalui program *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Pola pikir masyarakat saat ini sangat kritis, maka perusahaan besar harus mampu melakukan kontrol sosial. Tidak hanya pada aspek sosial, hal ini menjadikan tuntutan bagi para pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya dengan memperhatikan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar. Melalui tuntutan tersebut pelaku usaha diminta untuk memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan sosialnya. Maka diperlukan strategi yang tepat agar perusahaan mampu bersaing.

Akbitnya muncullah istilah *CSR (Corporate Social Responsibility)* yang merupakan suatu program perusahaan yang diciptakan untuk memenuhi tuntutan masyarakat terhadap lingkungan dan sosial. Salah satunya adalah PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk atau bank bjb. Bank bjb merupakan perusahaan yang bergerak di sektor ekonomi, yaitu perbankan yang berdiri pada 20 Mei 1961. Semakin besar perusahaan perbankan dan semakin besar loyalitas nasabah maka semakin besar tanggung jawab terhadap aspek sosial dan lingkungan, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Maka dari itu, PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk mempunyai program *CSR (Corporate Social Responsibility)* yang dinamakan *CSR Program* sebagai bentuk tanggung jawab mereka yang dituangkan ke aspek sosial atau lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada.

Komitmen bank bjb pada aspek ini, dibuktikan melalui program perusahaannya dalam melaksanakan tanggung jawab sosial, yang dilakukan sejak tahun 2008. Hal ini dilakukan

berdasarkan hasil dari keuntungan yang disisihkan oleh bank bjb untuk program *CSR* serta menjadikan *CSR* bank bjb sebagai bagian integral perusahaan. Wujud nyata peran serta bank bjb tersebut tertuang dalam aktivitas *CSR* di tiga sektor yaitu:

1. Pendidikan
2. Kesehatan
3. Lingkungan

Program *CSR* bank bjb yang tersebar di wilayah operasional bank bjb yang ada di seluruh Indonesia, khususnya Banten.

Di lembaga atau instansi perbankan seperti PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk atau bank bjb, kegiatan *CSR (Corporate Social Responsibility)* yang dijalankan oleh *Coporate Secretary* dari PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk, merupakan kegiatan untuk mencapai taraf kehidupan masyarakat yang lebih baik. Program atau kegiatan tersebut dilakukan dalam rangka untuk mendukung dan mengimplementasikan Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan yang tertuang dalam Peraturan Kementerian Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). Bank bjb melaksanakan komitmen perusahaan dalam tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan sejak tahun 2008. Dalam program tersebut, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk melakukan implementasi dengan maksud dan tujuan untuk meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat.

Maka dari itu, pada implementasi kegiatan program *CSR* peneliti perlu mengaplikasikan teori *Triple Bottom Line* oleh **John Elkington (1994)** yang dikutip dalam buku *Cannibals With Fork*. Bahwa sejauh mana *CSR* bank bjb mengaplikasikan *Triple Bottom Line* pada program *CSR* bank bjb.

Kompleksitas permasalahan sosial (*social problems*) pada masa ini yang semakin rumit telah menempatkan *CSR (Corporate Social Responsibility)* sebagai suatu acuan yang diharapkan dapat memberikan alternatif dan inovasi baru dalam pemberdayaan masyarakat-masyarakat miskin. Jika tanggung jawab sosial dilakukan

secara rutin dan konsisten, maka perusahaan yang melakukannya akan dianggap sebagai perusahaan yang beroperasi untuk kesejahteraan masyarakat. Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti mengangkat judul penelitian **“Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari paparan latar belakang diatas, peneliti mengangkat rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

### **1.2.1 Rumusan Masalah Makro**

Sejauh mana Implementasi CSR PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan?

### **1.2.2 Rumusan Masalah Mikro**

1. Bagaimana konsep *Triple Bottom Line* aspek *profit* pada Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan?
2. Bagaimana konsep *Triple Bottom Line* aspek *people* pada Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan?
3. Bagaimana konsep *Triple Bottom Line* aspek *planet* pada Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan?

## **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor dalam meningkatkan citra perusahaan.

### **1.3.2 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana konsep *Triple Bottom Line* aspek *profit* pada Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan.
2. Untuk mengetahui bagaimana *Triple Bottom Line* aspek *people* pada Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan.
3. Untuk mengetahui bagaimana *Triple Bottom Line* aspek *planet* pada Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk dalam meningkatkan citra perusahaan.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Kegunaan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.

##### **1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Dari hasil penelitian ini peneliti berharap bisa memperkaya kajian ilmu komunikasi di bidang kehumasan terhadap kegiatan humas dalam meningkatkan citra perusahaannya. Selain itu, semoga bisa bermanfaat sebagai bahan literatur bagi mahasiswa lainnya pada penelitian selanjutnya.

##### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

###### **1.4.2.1 Kegunaan bagi Peneliti**

Dari hasil penelitian ini peneliti berharap bisa membuat peneliti lebih memahami kegiatan secara lebih mendalam mengenai CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang nantinya dapat menambah pengalaman bagi peneliti mengenai profesi CSR dalam suatu perusahaan.

###### **1.4.2.2 Kegunaan bagi Universitas**

Dari hasil penelitian ini peneliti berharap bisa memberikan tambahan wawasan mengenai kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) bagi Universitas, khususnya program studi Ilmu Komunikasi.

### **1.4.2.3 PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan mengenai kegiatan-kegiatan *CSR (Corporate Social Responsibility)* yang dilakukan oleh bank bjb dalam meningkatkan citra perusahaannya.