

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan dan Saran**

##### **5.1.1 Kesimpulan**

1. *CSR (Corporate Social Responsibility)* bank bjb melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan, sejak tahun 2008 yang berperan dalam peningkatan *corporate image*.
2. Program *CSR BJB Berbagi* merupakan sebuah proses bisnis yang memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap pelestarian kualitas sosial dan lingkungan sekitar, agar dapat tercipta citra yang positif yang mampu membantu perusahaan dalam mewujudkan investasi sosial yaitu penerimaan publik atau legitimasi.
3. Implementasi *CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk* adalah sebuah komitmen bank bjb dalam melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaannya melalui bank bjb Bersama melawan Covid-19, Pembangunan Sumber Air Bersih, Program Rehabilitasi Sosial Rumah Tidak Layak Huni, Pembangunan Sarana Prasarana Pedagang Kaki Lima Gedung Sentra Juang Kab. Pandeglang.
4. *PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk* telah memenuhi konsep *Triple Bottom Line*, yang mencapai sifat *sustainable* pada tiga unsur, yaitu *profit*, *people*, dan *planet*.
5. *PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk* berhasil mendapatkan citra positif di kalangan masyarakat dan khususnya penerima bantuan melalui program-program *CSR*-nya.

##### **5.1.2 Saran**

Setelah penulis melakukan penelitian pada *PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor .tentang Implementasi CSR PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Dalam Meningkatkan Citra*, pada penelitian ini penulis ingin memberikan saran serta masukan yang positif kepada *PT.*

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk, semoga dapat diterima dengan baik sebagai saran atau masukan yang bermanfaat untuk kemajuan CSR dan perusahaan.

1. Dalam perusahaan yang bergerak di perbankan (keuangan), alangkah baiknya jika bank bjb lebih fokus menjalankan tanggung jawabnya terhadap sektor ekonomi, khususnya di kalangan masyarakat miskin.
2. Sebagai perusahaan BUMD (Badan Milik Usaha Daerah), diharapkan Bank BJB selalu menjadi pionir dalam kepedulian terhadap pembangunan daerah pada kondisi lingkungan dan sosial.
3. Publikasi terhadap kegiatan-kegiatan CSR terlihat masih kurang, sehingga publik secara luas belum memberikan perhatian lebih terhadap program yang dilakukan CSR bank bjb. Alangkah baiknya PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten menjalin hubungan baik dengan media-media nasional maupun lokal.
4. Selain publikasi melalui media massa, penulis juga melihat website resmi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk [www.bankbjb.co.id](http://www.bankbjb.co.id) kurang *up to date*, seharusnya banyak informasi penting yang dapat menjadi sumber data ketika mengakses website tersebut.