

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	7
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	9
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	12
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.5 Tinjauan Sosialisasi.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran	39
BAB III	44

METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Informan Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Studi Pustaka.....	47
3.3.2 Studi Literatur	48
3.3.3 Internet Searching	49
3.3.4 Studi Lapangan	49
3.4 Uji Keabsahan Data	52
3.5 Teknik Analisa Data	54
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	56
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Analisa Tentang Objek Penelitian.....	59
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian.....	63
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	66
4.2 Pembahasan.....	76
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	86
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90
DOKUMENTASI	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	132