

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
LEMBAR PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.2.1 Pertanyaan Makro	9
1.2.2 Pertanyaan Mikro	9
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Tinjauan Tentang Televisi.....	17
2.1.4 Tinjauan Tentang Peranan.....	21
2.1.5 Tinjauan Tentang Komisi Penyiaran Indonesia (KPI)	25
2.1.6 Tinjauan Analog Switch Off	33

2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	40
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	40
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	46
3.2 METODE PENELITIAN	46
3.3 DESAIN PENELITIAN.....	47
3.4 INFORMAN PENELITIAN.....	48
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	50
3.5.1 Studi Lapangan.....	50
3.5.2 Studi Pustaka.....	51
3.6 UJI KEABSAHAN DATA	51
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA	53
3.8 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....	55
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	55
3.8.2 Waktu Penelitian	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN	57
4.1 HASIL PENELITIAN	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	61
4.1.3 Akses Peneliti Dalam Membangun Hubungan Dengan Informan	67
4.1.4 Hasil Analisis Peneltiian	77
4.2 PEMBAHASAN	99
BAB V.....	145
KESIMPULAN DAN SARAN	145
5.1 KESIMPULAN.....	145
5.2 SARAN	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN.....	153
DOKUMENTASI.....	177