

**KOMUNIKASI PEMASARAN *HOLYWINGS* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Holywings Melalui
Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Pelanggan Untuk Berkunjung)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas*

Oleh

**MUGHIT TALITHA
NIM. 41817215**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**