

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung. ARMICO.
- Bahri, D. (1999). *Psikologi Belajar*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bogdan, & Taylor. (1975). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remadja Karya.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Effendy. (1986). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung. Alumni.
- Effendy. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Michigan. Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2015). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Kennedy, J. (2009). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Manap Solihat, et. a. (2015). *Interpersonal Skill*. Bandung. Rekayasa Sains.
- Moleong, & J, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (1991). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosda Karya.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2002). *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Praktik*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Purba, A. dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan. Pustaka Bangsa

Press.

- Rohim. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta. PT.Rineka Cipta.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta. PT. Grasindo.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV Alfabeta.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta. Prenada Media.
- Waryne, R., Peterson, B. D., & Burnett, M. D. (1997). *Techniques for effective communication*.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Karya Ilmiah

- Nadia Afiannisa. 2013. Strategi Komunikasi PT. Carrefour Indonesia dalam Meningkatkan *Employee Engagement*. Universitas Padjajaran: Ilmu komunikasi.
- Muhammad Lutfi Dwi Jayadi Putra. 2014. Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui *Event Live Music* dengan Konsep Alfresco Dinning. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi
- Tisa Kurnia. 2018. Strategi Komunikasi Divisi *Marketing Communication* Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan *Party Planner Gathering* dalam Menarik Minat *Client* nya.

Internet Searching

<https://thepapandayan.com/>

https://www.google.co.id/books/edition/Komunikasi_Pemasaran_Terpadu/ZoyIDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+pemasaran&printsec=frontcover

https://www.google.co.id/books/edition/KOMUNIKASI_PEMASARAN/ZHrtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=komunikasi+pemasaran&printsec=frontcover