

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Melalui Sosialisasi Aplikasi Sambara Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik, peneliti menarik kesimpulan

1. Tujuan strategi komunikasi yang diinginkan pihak Bapenda Provinsi Jawa Barat sudah cukup terealisasi dengan baik yaitu dari sistem pembayaran pajak secara manual menjadi digital mobile sehingga meningkatkan pelayanan publik, dengan melaksanakan kegiatan sosialisasi baik secara langsung turun ke masyarakat Jawa Barat, mau pun secara tidak langsung melalui perantara media, yakni media online dan juga media offline.
2. Rencana yang disusun pihak Bapenda Provinsi Jawa Barat dalam menjalankan strategi komunikasi sudah terancang dengan baik dan matang. Karena sosialisasi-sosialisasi mengenai aplikasi SAMBARA ini sudah sering dilakukan hingga saat ini sudah banyak masyarakat yang menggunakan. Sehingga membawa dampak positif bagi Bapenda Provinsi Jawa Barat maupun masyarakat wajib pajak.
3. Pesan dari kegiatan sosialisasi tersampaikan dengan baik dari pihak Bapenda Provinsi Jawa Barat, karena strategi komunikasi yang sudah tepat. Sehingga masyarakat dapat memahami pesan dan informasi dari kegiatan sosialisasi tersebut.

4. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan pihak Bapenda Provinsi Jawa Barat berjalan baik, dilihat dari respon positif yang diberikan masyarakat dari kegiatan tersebut.
5. Media yang digunakan Pihak Bapenda Provinsi Jawa Barat sudah dirasa tepat dalam menjadi perantara penyampaian pesan atau informasi mengenai sosialisasi tentang aplikasi SAMBARA sendiri.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran bagi Bapenda Provinsi Jawa Barat**

Adapun beberapa saran yang peneliti sampaikan, diantaranya:

1. Melakukan perencanaan dalam upaya meningkatkan eksistensi aplikasi SAMBARA dari kegiatan sosialisasi yang dilakukan secara rutin. Sehingga seluruh masyarakat Kota Bandung khususnya Wajib Pajak secara merata dapat merasakan dampak positif dan fungsi kegunaan dan kemudahan pelayanan dari aplikasi SAMBARA ini.
2. Melakukan perencanaan lebih matang lagi agar strategi komunikasi yang dijalankan dalam kegiatan sosialisasi Aplikasi SAMBARA bisa lebih maksimal lagi, sehingga aplikasi SAMBARA ini dapat lebih cepat dikenal dan digunakan oleh masyarakat Kota Bandung.
3. Melakukan penyampaian pesan dari kegiatan sosialisasi dengan lebih baik lagi, meminimalisir penyimpangan penyampaian pesan hingga pesan yang disampaikan dapat dipahami oleh seluruh masyarakat Kota Bandung khususnya wajib pajak.

4. Melakukan kegiatan sosialisasi secara rutin, baik melalui sosialisasi langsung atau pun tidak langsung. Lebih rutin menyebarkan informasi mengenai aplikasi SAMBARA melalui sosialisasi tidak langsung.
5. Melakukan sosialisasi rutin melalui media yang telah terikat kerja sama, karena media sangat berpengaruh besar pada era sekarang.

### **5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

Adapun beberapa saran yang yang peneliti sampaikan untuk peneliti selanjutnya yaitu :

1. Peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian terkait aplikasi SAMBARA dari Bapenda Provinsi Jawa Barat dengan variable atau fokus yang lain,
2. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggali lebih dalam lagi mengenai Strategi Komunikais Baepnda Provinsi Jawa Barat Melalui Sosialisasi Aplikais Samabara dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Publik