

Daftar Pustaka

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Soleh. Soemirat. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Soleh. Soemirat. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burham. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Pemada Media Group.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong. Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gassing, Syarifuddin. S. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumastuti, Frida. (2004). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran .
- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy. J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2002). *"Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar"*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Oublic Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.

- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sumber Lain

1. Karya Ilmiah

Andreas Kurniawan. 2019 *Strategi Komunikasi Humas Pusat Survei Geologi Melalui Kegiatan Geoseminar Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Dikalangan Peserta Seminar*. Bandung: Univesitas Komputer Indonesia

Muhammad Yunus. 2017. *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Program Bandung Hantam Anti Hoax (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Program Bandung Hantam Anti Hoax)*. Bandung: Universitas Komupter Indonesia

Frans Surya. 2015. *Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Pemerintahan Kota Tangerang Sebagai Kota Peraih Adipura*. Jakarta: Universitas Prof Moestofa Jakarta

