

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi	17
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi	20
2.1.4 Tinjauan Strategi	23
2.1.4 .1 Pengertian Strategi	23
2.1.5 Tinjauan Strategi Komunikasi.....	24
2.1.6. Tinjauan Sosialisasi.....	28
2.1.7 Tinjauan <i>New Media</i>	29
2.1.7.1. Pengertian <i>New Media</i>	29
2.2 Kerangka Pemikiran	30
BAB III	35

METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Informan Penelitian	36
3.2.1 Informan Kunci	37
3.2.2 Informan Pendukung	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Studi Pustaka	41
3.3.2 Studi Lapangan.....	43
3.4 Uji Keabsahan Data	46
3.5 Teknik Analisa Data	48
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.6.1 Lokasi Penelitian	51
3.6.2 Waktu Penelitian	51
BAB IV	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	57
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	62
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	71
4.2 Pembahasan	85
BAB V	104
KESIMPULAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2.1 Saran Bagi Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI kawasan Bandung	106
5.2.2 Saran Bagi peneliti selanjutnya	107
Daftar Pustaka	108
LAMPIRAN.....	111
DOKUMENTASI	152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	154