

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV yang telah peneliti jabarkan mengenai **Strategi Komunikasi Biro Layanan Kerja Sama & kehumasan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia kawasan Bandung (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Biro Layanan Kerja Sama & kehumasan LIPI kawasan Bandung dalam Mensosialisasikan Produk Si-Monic Kepada Masyarakat Kota Bandung)**, Maka peneliti telah menyimpulkan sebagai berikut :

1. **Tujuan** yang ditetapkan Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI Bandung Dalam Mensosialisasikan Produk Si-Monic Kepada Masyarakat Kota Bandung yaitu untuk menginformasikan kepada masyarakat bahwa LIPI memiliki inovasi terbaru untuk membantu dalam mengurangi penyebaran virus covid-19 yang terjadi di Indonesia dan sosialisasi ini menjadikan biro layanan kerja sama & kehumasan LIPI kawasan Bandung sebagai fasilitator dari peneliti kepada masyarakat beserta membangun engagement di media sosial
2. **Perencanaan** yang dilakukan Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI Bandung Dalam Mensosialisasikan Produk Si-Monic Kepada Masyarakat

kota Bandung yaitu melakukan identifikasi kepada hasil-hasil penelitian pada LIPI kawasan bandung, melakukan koordinasi kepada satuan kerja pusat penelitian elektronika dan telekomunikasi (PPET) LIPI serta pengumpulan data Si-monic. Pelaksanaan perencanaan melakukan pembuatan berita dan pengambilan video beserta foto

3. **Pesan** yang disampaikan Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI Bandung Dalam Mensosialisasikan Produk Si-Monic Kepada Masyarakat kota Bandung bersifat informatif, yaitu memperkenalkan hasil inovasi terbaru dari satuan kerja Pusat penelitian elektronika dan telekomunikasi LIPI kepada masyarakat dengan menggunakan dua bentuk penyampaian yaitu pembuatan berita yang mengikuti kaidah jurnalistik 5W+1H dan video serta foto, bahasa yang digunakan pada kedua bentuk pesan yaitu menggunakan susunan kalimat formal
4. **Media** yang digunakan Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI Bandung Dalam Mensosialisasikan Produk Si-Monic Kepada Masyarakat kota Bandung yaitu menggunakan website resmi LIPI dan untuk media sosial seperti instagram, facebook, youtube twitter dan whatsapp. Media-media tersebut cukup tepat dalam mensosialisasikan produk Si-Monic ini kepada masyarakat di tengah keterbatasan pada pandemic covid-19

Pada Penelitian ini **Strategi komunikasi** yang dilakukan oleh Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI kawasan Bandung dalam Mensosialisasikan Produk

Si-Monic kepada masyarakat Kota Bandung meliputi tujuan yang ditetapkan untuk memberikan informasi inovasi teknologi dengan perencanaan yang dilakukan menganalisa situasi sehingga dapat mengidentifikasi hasil penelitian yang dapat terimplementasikan dengan melakukan koordinasi kepada peneliti yang terkait dan pengumpulan data Si-Monic, pengambilan foto dan video serta pesan yang disampaikan yaitu memperkenalkan Si-Monic melalui media website dan media sosial.

5.2 Saran

Setelah peneliti menyelesaikan penelitian pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti akan mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan selama peneliti berlangsung walaupun dalam keadaan pandemi saat ini.

5.2.1 Saran Bagi Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI kawasan Bandung

Setelah peneliti menyelesaikan pada pembahasan skripsi ini, maka pada bab penutup ini peneliti memberikan saran kepada Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI kawasan Bandung sebagai berikut:

1. Sebaiknya Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI kawasan Bandung Membuat postingan lebih dari satu video sehingga tidak berpatokan pada satu video saja

2. Sebaiknya Biro Layanan Kerja Sama & Kehumasan LIPI kawasan Bandung meningkatkan kualitas dari video dan audio sehingga tidak terjadi adanya gangguan pada saat mendengarkan

5.2.2 Saran Bagi peneliti selanjutnya

Adapun saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Peneliti hendaknya mempersiapkan diri untuk melakukan penelitian, pada dasarnya penelitian akan menguras banyak tenaga dan pikiran pada pelaksanaannya
2. Peneliti harus memahami landasan permasalahan yang akan diangkat pada penelitiannya sehingga tidak menimbulkan perbedaan dengan penelitian yang seharusnya
3. Peneliti harus bertanggung jawab atas penelitiannya, dikarenakan membawa nama baik universitas sendiri saat melakukan penelitian di lapangan