

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur yang selalu terpanjatkan kepada Allah SWT, karena berkat hidayah dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Pemasaran Cover Mobil Otocover (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Cover Mobil “Otocover” Oleh Divisi Marketing Melalui Media Sosial Instagram @otocoverofficial Dalam Meningkatkan Penjualan)** ini dengan baik dan dalam waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini adalah tugas akhir bagi penulis dalam memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana pada program studi ilmu komunikasi konsentrasi humas.

Penulis menyadari bahwa kesempurnaan hanyalah milik-Nya sehingga penulis berterimakasih atas adanya dukungan selama proses penyusunan, baik dari segi dukungan referensi, koreksi, fasilitas, hingga segi dukungan mental, karena tanpa adanya semua dukungan tersebut, penulis meyakini bahwa penyusunan skripsi tidak akan selesai dengan baik. Sekali lagi penulis berterimakasih kepada yang terhormat:

1. **Kedua Orang Tua** penulis yang tentunya memberikan berbagai macam dukungan yang menjadikan alasan utama penulis bisa berada di Universitas Komputer Indonesia dan menyelesaikan skripsi.
2. **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang tentunya telah mendirikan Universitas Komputer Indonesia sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk banyak belajar dan mendapatkan ilmu pengetahuan baik dibidang akademis maupun sosial.

3. **Ibu Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan izin dan tanda tangan.
4. **Ibu Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang juga merangkap sebagai dosen wali yang sudah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga proses penyelesaiannya. penulis juga berterimakasih karena beliau telah menjadi orang tua kedua yang dapat menerima curahan hati(curhat) mengenai kampus hingga kesehatan mental daripada penulis, serta selalu memberikan motivasi yang besar pada penulis.
5. **Ibu Dr. Rismawaty, S.Sos,M.Si.** selaku Dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan kepedulian, bahkan perbedaan negara dan perbedaan waktu dan pandemi tidak menjadikan sebuah halangan untuk tetap bisa membimbing penulis dan mahasiswa/i lainnya.
6. **Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang tentunya sudah memberikan bantuan berupa ilmu dari awal proses perkuliahan yang pada akhirnya dapat penulis aplikasikan dalam skripsi ini.
7. **Yth. Ratna Widiastuti A.Md, dan Yth. Astri Ikawati** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah bekerja keras dalam pengurusan berkas berkas dan izin serta menjadi jembatan peneliti selaku mahasiswa dengan Rektor, Dekan, Kaprodi, dan yang lainnya.

8. **Bapak Hilman Abdul Halim** selaku pemilik dari Otocover dan **Ibu Anindya** selaku divisi *Social Media Maintenance* dari Otocover yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi terhadap *Brand*-nya dan memberikan berbagai informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi.
9. **Bapak Abdurrahman, Bapak Faizal, dan Bapak Tria** selaku konsumen Otocover yang telah bersedia meluangkan waktu menjadi informan pendukung untuk melakukan proses pengumpulan data yang peneliti butuhkan.
10. **Yusrina Fitri Ayuninda Raggeta, S.IP** selaku sumber motivasi yang memberikan motivasi kepada penulis, juga menjadi orang yang ada untuk mendengarkan curahan hati peneliti tentang proses penyusunan skripsi hingga tentang kesehatan mental penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. **Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya** yang juga secara tidak langsung memberikan dukungan dan bantuan pada penulis.

Sebagai akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah merelakan waktu dan tenaga, atau bahkan materinya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tentunya sangat berarti. Semoga semua bantuan yang telah diberikan akan mendapatkan balasan yang jauh lebih besar baik berupa kebaikan maupun pahala dari Allah SWT, Amin.

Bandung, April 2021

Peneliti,