

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COVER MOBIL “OTOCOVER”

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Cover Mobil “Otocover” Oleh Divisi Marketing Melalui Media Sosial Instagram @otocoverofficial Dalam Meningkatkan Penjualan)

MUHAMMAD IRFAN HABIBILLAH

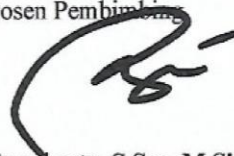
41816058

Telah disetujui dan di sahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada

27 September 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Rismawaty, S.Sos, M.Si

NIP. 4127.35.30.002

Mengetahui,



**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP. 4127 34 03 008



**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si

NIP. 4127 35 30 004