

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian*. Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Bulaeng, A. (2002). *Komunikasi Pemasaran*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara Hafied. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (1986). Dimensi-dimensi Komunikasi. In *Dimensi-dimensi Komunikasi*.
- Effendy, & Uchjana, O. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hauer, & C. (2010). *Dalam B. Solis, Engage: The Complete Guide for Brands and Business. to Build Cultivate and Measure Success on The Web*.
- J, L., & Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Kanuk, & Schiffman. (2007). *Consumer Behavior*. Pearson Prestice Hal.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management (14th Globa)*. Pearson Prentice Hall.
- Luthfi, A. (2014). *Instagram Capai 200 Juta Pengguna*.
<https://techno.okezone.com/read/2014/03/26/325/960898/instagram-capai-200-juta-pengguna>
- Martin, R., & Creeber, G. (2009). *Digital Culture: Understanding New Media*. Open University Press.
- Mondry. (2008). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Noegroho, A. (2010). *Teknologi Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Puntoadi, & Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty. (2020). *Kepribadian Dan Komunikasi*. Madani.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana.
- Sarwono, & Jonathan. (2006). *No Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha

Ilmu.

Solis, & Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*.

Sugiyono. (2014). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABET.

Sulaksana. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, B. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty, Yogyakarta*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Urban, G. L. (2004). *Digital Marketing Strategy: Text and Cases*. Pearson education.

Uyung Sulaksana. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar.

Penelusuran Data Online:

<https://www.instagram.com/otocoverofficial/> (Diakses pada 6 Maret 2021 Pukul 09:12)

<https://www.neliti.com/id/search?q=komunikasi+pemasaran> (Diakses pada 6 Maret 2021 Pukul 12:43)

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-pemasaran> (Diakses pada 7 Maret 2021 Pukul 10:31)

<https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/> (Diakses pada 7 Maret 2021 Pukul 11:09)

<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html> (Diakses pada 7 Maret 2021 Pukul 14:07)