

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdurrachman, O. (2001). *Dasar-dasar Public Relations*. PT Citra Aditya Bakti.
- Andi. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. DIVA Press.
- Anggoro, L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook of Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., & soemirat, soleh. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations* (Cetakan Ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Kencana.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat* (edisi Ketu). PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relations dan Public Relations dalam Management*. Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism*. Prenadamedia Group.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relation* (Edisi Keli). Erlangga.

- Jefkins, F. (2005). *Public Relations*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. PT Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2000). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relation*. Rajawali Press.
- Purwanto. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Erlangga.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains.
- Ritonga. (2004). *Riset Kehumasan*. PT Galamedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Press.
- Salim. (1198). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Balai Pustaka.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik*

Public Relation di Era Cyber. Gramata Publishing.

Sarwono, J. (2010). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah*. Penerbit Andi.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. PT Damar Mulia Pustaka.

Widjaja. (2010). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Grasindo.

Yulianita. (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*. Pusat Penerbit Universitas LPPBM Unisba.

B. Jurnal Ilmiah

Tine A. Wulandari. 2018. “*The Effectiveness of an Intenal Information Media in University* (Efektivitas media informasi internal di Perguruan Tinggi)”. Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia. Bandung: *Advance in Social Science, Education and Humanities Research* Vol.225.

C. Karya Ilmiah

Nona Liviana, 2013, *Peranan Humas dan Protokol Dalam Mensosialisasikan Kinerja DPRD Provinsi Jawa Barat Kepada Masyarakat Melalui Acara Talk Show di Televisi Lokal*. Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Ismiyuli Tri Retno, 2016, *Peranan Humas PT Grand Textile Industry Bandung dalam membentuk Citra Perusahaan Bandung*: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia

Fikhi Handayani, 2015, *Peranan Humas dalam meningkatkan Citra Rumah Sakit Kusta Dr Tadjuddin Chalid Makassar*, Makassar: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Fatimah Azahra, 2015, *Peranan Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang dalam Memanfaatkan Media Digital*, Serang: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

D. Internet Searching

Pemberitaan tentang kasus Korupsi Anggota DPRD Jawa Barat

¹ Sumber: <https://nasional.kompas.com/read/2021/04/15/16453571/kpk-tetapkan-mantan-dan-anggota-dprd-jabar-tersangka-pengurusan-dana> (Diakses pada 10 Mei Pukul 19.00)

<https://www.gonews.co/berita/baca/2021/03/24/kasus-bantuan-provinsi-jawa-barat-kpk-periksa-staf-dan-ta-fraksi-golkar-dprd-jabar> (Diakses pada 10 Mei Pukul 19.10)

Pemberitaan mengenai Survei kepercayaan Publik tahun 2021

² Sumber: <https://nasional.tempo.co/read/1435647/survei-lsi-soal-kepercayaan-publik-dpr-dan-parpol-urutan-paling-buncit> (Diakses pada 30 Mei Pukul 12.30)

Pemberitaan citra menurut Badan Kehormatan DPRD Provinsi Jawa Barat

³ <https://www.dara.co.id/bk-dprd-jabar-menjaga-citra-dan-marwah-dewan-tugas-bersama.html>

(Diakses pada 28 Juli Pukul 16.38)

Observasi terkait publikasi anggota DPRD melalui media: (Diakses pada 21 Juli Pukul 12.00-14.00 WIB)

[s://www.dara.co.id/reses-di-banjaran-thoriqoh-n-fitriyah-bicara-pemulihan-ekonomi-saat-pandemi-covid-19.html](https://www.dara.co.id/reses-di-banjaran-thoriqoh-n-fitriyah-bicara-pemulihan-ekonomi-saat-pandemi-covid-19.html)

<https://www.internationalmedia.id/2021/07/angka-persebaran-terus-meningkat.html>

<https://radarpena.fin.co.id/2021/05/17/komisi-v-dinkes-jabar-harus-optimalkan-anggaran-rsud-untuk-layani-masyarakat/>

<https://www.radarbogor.id/2021/07/18/anggota-dprd-jabar-minta-evaluasi-ppkm-darurat/>

https://www.youtube.com/watch?v=t_ksyB6vo5M

<https://www.youtube.com/watch?v=ILRa33-7Yhw>

<https://www.youtube.com/watch?v=2nvCmugkLxA>

<https://youtu.be/-oYXv4lzayo>

Observasi Riset LSI mengenai Kepercayaan Publik :

<http://www.lsi.or.id/riset/454/rilis-lsi-evaluasi-publik-terhadap-kondisi-nasional-dan-peta-awal-pemilu-2024> (Diakses 22 Juli 2021, Pukul 11.00)