

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSERBA YOGYA CIANJUR  
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Toserba Yogya Cianjur  
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

**Jose Christopher Natanel Kalibato  
NIM. 41817006**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Usulan Penelitian pada:

Bandung, Agustus 2021

Menyetujui,  
Pembimbing



**Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004