

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Hardani. (2020). *Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Machfoedz. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Manap Solihat, Melly Maulin P, O. S. (2015). *Inter Personal Skill (Tips Membangun Relasi)*. Rekayasa Sains.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2009). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Puntoadi. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Purwaningwulan, M. M. (2020). *The Digital Advertising Strategy in Order to Maintain Home Business Branding in The Times of Pandemic: Existed in The Times of Crises. 2.*

- Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the world of communication)*. Rekayasa Sains.
- Siyoto & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing*. Bandung:Alfabeta.
- Soemanagara & Kennedy. (2006). *Marketing Communication : Taktik & Strategi*. Jakarta:Bhuana Ilmu Komputer.
- Sugiyono. (2015a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif ,Kualitatif dan R&D)*. Bandung:Penerbit CV.Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Zarrella, D. (2010). *The Social Media Marketing*. USA:Oreilly Media.