

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOSERBA YOGYA CIANJUR
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Toserba Yogya Cianjur Melalui
Media Sosial Instagran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat*

Oleh :
Jose Cristopher Natanel Kalibato
41817022



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**