

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat (KPID) Melalui Pembekalan Kerja Kepada Mahasiswa Program MAGER (Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi KPID Jabar Melalui Pembekalan Kerja Kepada Mahasiswa Program MAGER). Peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses perencanaan pesan dalam program MAGER, materi mengenai kelembagaan KPID, regulasi, perizinan dan pembinaan SDM penyiaran, kejournalistikan dan kehumasan juga mengenai teknis pemantauan. Waktu pelaksanaan program MAGER selama satu bulan namun mengikuti aturan dari kampus atau sekolah, syarat mengikuti program MAGER mahasiswa aktif, selama mengikuti program MAGER tidak bentrok dengan pembelajaran, siap untuk mengikuti program MAGER dengan serius dari awal sampai akhir, dan bersedia mengikuti aturan program MAGER yang berlaku. Sementara untuk tahapan dan juga proses mengikuti program MAGER melalui pendaftaran online dengan mengisi google form yang sudah disediakan oleh KPID Jawa Barat, penyeleksian secara administrasi dan wawancara, kemudian bila mahasiswa dinyatakan lolos akan dihubungi untuk mengikuti program MAGER dari awal pembukaan,

pembinaan, praktek kerja sampai pada penutupan dan mahasiswa dapat tergabung dalam grup PIS (Pemantau Isi Siaran).

2. Media yang digunakan pada proses pembekalan kerja program MAGER pertama hingga ketiga yaitu melalui media sosial KPID Jawa Barat seperti Instagram, Facebook dan Twitter dan juga mahasiswa mendapatkan buku pedoman MAGER sebagai pedoman untuk mengikuti program MAGER.
3. Hambatan yang terjadi dalam proses program MAGER yaitu hambatan yang terjadi dalam kegiatan tersebut adalah kurang memadainya fasilitas sarana prasarana seperti ruangan untuk mahasiswa melaksanakan pekerjaannya, laptop dalam menjalankan bidang pengawasan isi siaran, dan juga kamera dalam melaksanakan pekerjaan publikasi bidang humas dan jurnalistik.
4. Evaluasi KPID Jabar dalam program MAGER mengenai pengalaman mahasiswa dalam mengikuti program MAGER 1 sampai pada 3, pengalaman mahasiswa merasakan pengalaman yang tidak dapat dilupakan karena banyak mendapatkan wawasan baru mengenai dunia penyiaran yang tidak dapat dipraktekkan di manapun juga belum didapatkan sebelumnya, dan merasa bersyukur karena melalui MAGER mahasiswa dibimbing langsung oleh mentor yang berasal dari para komisioner yang mana memiliki pengalaman yang berkompetensi di bidangnya.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan masukan berupa saran-saran yang dapat bermanfaat bagi kalangan mahasiswa yang akan mengikuti program MAGER, saran bagi lembaga dan saran untuk peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran yang peneliti berikan, sebagai berikut :

1. Saran Bagi Kalangan Mahasiswa Dalam Program MAGER

Adapun saran-saran bagi mahasiswa dalam program MAGER, sebagai berikut :

- 1) Mahasiswa yang mengikuti program MAGER dapat berperan aktif dalam melaksanakan pekerjaannya sehingga dapat memanfaatkan waktu yang ada sebaik mungkin dalam memperluas wawasan yang belum pernah dipelajari sebelumnya.
- 2) Mahasiswa yang mengikuti program MAGER dapat mempersiapkan diri sebaik mungkin untuk memasuki dunia kerja yang akan datang.

2. Saran Bagi Lembaga

Adapun saran-saran bagi lembaga, sebagai berikut :

- 1) Sarana prasarana yang memadai akan mengoptimalkan kinerja mahasiswa dalam mengikuti program MAGER.

3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan tujuan penelitian yang ingin diteliti dan lebih fokus pada kajian yang akan diteliti.

- 2) Bagi peneliti selanjutnya dengan fokus pada strategi komunikasi dapat menggunakan penentuan strategi komunikasi dan jenis komunikasi yang lain.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat meningkatkan ketelitian dengan sebaik mungkin dalam segi pengumpulan data maupun kelengkapan data yang diperoleh dari penelitian yang sudah dilakukan agar mendapatkan hasil penelitian yang lengkap dan sesuai dengan yang diharapkan.
- 4) Penelitian yang sudah dilakukan dapat menjadi bahan masukan dan referensi dalam bidang Ilmu Komunikasi, khususnya dalam penelitian mengenai “Strategi Komunikasi KPID Jabar Melalui Pembekalan Kerja Kepada Mahasiswa Program MAGER” sehingga penelitian ini dapat bermanfaat di masa yang akan datang.