

## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	19
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....	34
2.1.4 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi.....	46
2.1.5 Tinjauan Tentang Model ABX Newcomb .....	54

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunitas.....	58
2.1.7 Tinjauan Tentang Kemampuan.....	61
2.1.8 Tinjauan Tentang <i>Voice Over</i> .....	62
2.2 Kerangka Pemikiran.....	63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>76</b>
3.1 Desain Penelitian.....	76
3.2 Informan Penelitian .....	78
3.2.2 Informan Kunci .....	79
3.2.3 Informan Pendukung.....	80
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.3.1 Studi Pustaka.....	82
3.3.2 Studi Lapangan.....	84
3.4 Uji Keabsahan Data.....	87
3.5 Teknik Analisis Data.....	90
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	95
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	95
3.6.2 Waktu Penelitian .....	95
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>97</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	97
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	100
4.1.2 Deskripsi Kegiatan Komunitas Badass Voice Over .....	110
4.1.3 Deskripsi Identitas Informan.....	115
4.1.4 Analisa Hasil Penelitian .....	120
4.2 Pembahasan.....	150
4.2.1 Proses Komunikasi Komunitas Badass Voice Over Dalam Mengembangkan Kemampuan Anggotanya Di Bidang Sulih Suara .....	150
4.2.2 Peranan Komunikasi Komunitas Badass Voice Over Dalam Mengembangkan Kemampuan Anggotanya Di Bidang	

Sulih Suara .....	156
4.2.3 Hambatan Komunikasi Komunitas Badass Voice Over Dalam Mengembangkan Kemampuan Anggotanya Di Bidang Sulih Suara .....	161
4.2.4 Pola Komunikasi Komunitas Badass Voice Over Indonesia (Studi Deskriptif Mengenai Pola Komunikasi Komunitas Badass Voice Over Indonesia Dalam Mengembangkan Kemampuan Anggotanya Di Bidang Sulih Suara .....	169
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>175</b>
5.1 Kesimpulan .....	175
5.2 Saran .....	179
5.2.1 Saran Untuk Komunitas Badass Voice Over Indonesia.....	179
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	180
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>181</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>188</b>