

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro | 11 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro..... | 11 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian..... | 12 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 12 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 15 |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu | 15 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.2 | Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi | 17 |
| 2.1.2.1 | Pengertian Komunikasi..... | 17 |
| 2.1.2.2 | Komponen-komponen Komunikasi..... | 20 |
| 2.1.2.3 | Komunikator dan Komunikan | 21 |
| 2.1.2.4 | Pesan | 21 |
| 2.1.2.5 | Media | 22 |
| 2.1.2.6 | Efek..... | 22 |
| 2.1.3 | Tujuan Komunikasi..... | 23 |
| 2.1.4 | Ruang Lingkup Komunikasi | 24 |
| 2.1.3 | Tinjauan Tentang Komunikasi Massa | 27 |
| 2.1.3.1 | Pengertian Komunikasi Massa | 27 |
| 2.1.3.2 | Fungsi Komunikasi Massa..... | 28 |
| 2.1.3.3 | Ciri-ciri Komunikasi Massa..... | 30 |
| 2.1.4 | Tinjauan Tentang Lirik | 31 |
| 2.1.4.1 | Tinjauan Tentang Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi..... | 33 |
| 2.1.5 | Tinjauan Tentang Representasi..... | 34 |
| 2.1.6 | Tinjauan Tentang Politik Uang..... | 36 |
| 2.1.7 | Tinjauan Tentang Semiotika | 46 |
| 2.1.7.1 | Tinjauan tentang Semiotika Charles Sanders Peirce .. | 49 |
| 2.1.8 | Tinjauan Tentang Kritik Sosial | 52 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 53 |
| 2.2.1 | Kerangka Teoritis | 53 |
| 2.2.2 | Kerangka Konseptual..... | 57 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 60 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 60 |
| 3.1.1 Paradigma Kritis | 63 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 65 |
| 3.2.1 Studi Pustaka..... | 65 |
| 3.2.2 Internet Searching | 65 |
| 3.2.3 Studi Lapangan | 65 |
| 3.3 Uji Keabsahan Data..... | 66 |
| 3.4 Teknik Analisa Data..... | 67 |
| 3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 69 |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian..... | 69 |
| 3.5.2 Waktu Penelitian..... | 69 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 71 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 71 |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian..... | 71 |
| 4.1.2 Profil The Tuns | 72 |
| 4.2 Analisis Hasil penelitian..... | 75 |
| 4.2.1 Representamen Politik Uang Pada Lirik Lagu Insting Hewani karya grup music The Tuns | 75 |
| 4.2.2 Objek Politik Uang Pada Teks Lirik Lagu Insting Hewani Karya Grup Musik The Tuns..... | 77 |
| 4.2.3 Interpretan Politik Uang Pada Teks Lirik Lagu Insting Hewani Karya Grup Musik The Tuns | 79 |
| 4.3 Representasi Politik Uang Dalam Lirik Lagu Insting Hewani..... | 81 |
| 4.4 Pembahasan..... | 83 |

| | |
|--|------------|
| BAB V PENUTUP | 99 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 99 |
| 5.2 Saran | 101 |
| 5.2.1 Saran Bagi Universitas..... | 101 |
| 5.2.2 Saran Bagi Masyarakat | 102 |
| 5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA | 104 |
| LAMPIRAN..... | 108 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 114 |