

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud Dan Tujuan.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.1.3 Tinjauan New Media.....	22

2.1.4 Tinjauan Tentang Efektivitas.....	23
2.1.5 Tinjauan Tentang pemenuhan kebutuhan informasi .....	26
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	27
2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	32
2.2.3 Alur Kerangka Penelitian.....	35
2.3 Hipotesis .....	36
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sample.....	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sample Penelitian.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
A. Studi Pustaka.....	43
B. Studi Lapangan.....	44
3.4 Operasional Variabel.....	45
3.5 Teknik Analisa Data.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
2.1.8 Uji Reliabilitas.....	49
3.5.3 Analisis Deskriptif.....	50

3.5.4 Uji Statistik Penelitian.....	50
3.5.5 Uji Hipotesis.....	53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	53
3.6.2 Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran INFOBDG.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden.....	58
4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
4.1.4 Analisis Deskriptif.....	63
4.1.4 Gambaran Efektivitas Media Sosial Akun Instagram.....	64
4.1.5 Gambaran Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	68
4.1.6 Uji Statistik Penelitian.....	72
4.2 Pembahasan.....	114
4.2.1 pengaruh Penerima atau Pemakai (X1) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	116
4.2.2 pengaruh isi pesan (X2) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	116
4.2.3 pengaruh sumber pesan (X3) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	117
4.2.4 Efektivitas (X) dengan kebutuhan kognitif (Y1).....	118
4.2.5 Efektivitas (X) dengan kebutuhan afektif (Y2).....	119

4.2.6 Efektivitas (X) dengan integrasi personal (Y3) .....	119
4.2.7 Efektivitas (X) dengan integrasi sosial (Y4) .....	120
4.2.8 Efektivitas (X) dengan kebutuhan berkhayal (Y5) .....	121
4.2.9 Efektivitas (X) dengan pemenuhan kebutuhan informasi (Y) .....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
5. 1 Kesimpulan.....	122
5. 2 Saran.....	125
5.2.1 Saran bagi INFOBDG.....	125
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya. ....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	166

