

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta Gramedia
- Kerpen, Dave. 2011. *Likeable sosial Media*, New York: McGraw Hill Professional
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Manap Solihat, Dkk. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung : Rekayasa Sains
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Pawit, M. Yusuf dan Subekti Priyo. 2010. *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi* (Information Retrieval), Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Rosda Karya
- Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Rismawaty, Surya, desayu eka, & sangra juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. penerbit rekayasa ains.
- Sugiyono. 2018. *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal :

Rahayu, S. K. (2014). Analisis budaya organisasi pada pengembangan sistem informasi di unikom. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 12(2).

Puspitawati, L., & Nurshalihat, N. I. S. 2020. Prediction Model Kualitas Aplikasi Sistem Informasi Pembayaran Tiket (E-Ticket) Yang Dipengaruhi Oleh Budaya Organisasi Serta Dampaknya Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Untuk Pengambilan Keputusan. @ *is The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 5(1), 46-60.

Rismawaty, Maulin, M, Surya, D. E, Et Al. 2013. Efektivitas Proses Belajar Mengajar Dosen Perempuan Terhadap Atraksi Mereka Pada Mahasiswa Di Unikom Bandung. *JIPSI-Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi UNIKOM*, , 2.

Sudarwo, R., Anfas, A., & Buamonabot, I. (2018). Pengaruh Kepuasan Informasi Terhadap Kepuasan Memilih Perguruan Tinggi. *Bongaya Journal for Research in Management (BJRM)*, 1(2), 18-24.

Surya, D. E., & Maulin, M. 2014. Eksistensi Cyber Unikom Sebagai Media Informasi Oleh Direktorat Ict & Multimedia Dalam Penyampaian Informasi Kepada Mahasiswanya. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 12 (1).

Wifalin, M. (2016). Efektivitas Instagram Common Grounds. *Jurnal E-Komunikasi*, vol 4, No 2

Sumber lain :

Akun Instagram @infobdgcom Tahun 2021

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial#:~:text=Angka%20pengguna%20aktif%20media%20sosial,per sen%20menjadi%20202%2C6%20juta>. Dikutip pada 27 Mei 2021 pukul 2:33