

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Studi Kepustakaan .....	14
2.2.1 Paradigma Konstruktivisme .....	14
2.2.2 Sejarah Fenomenologi .....	15
2.2.3 Pendekatan Kualitatif Penelitian Fenomenologi .....	18
2.2.4 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	20
2.2.5 Teori Interaksi Simbolik.....	22
2.2.6 Proposisi .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.3.1 Tinjauan Mengenai Influencer .....	25
2.3.2 Tinjauan Mengenai Selebgram.....	28
2.3.3 Tinjauan Mengenai Instagram.....	31
2.3.4 Tinjauan Mengenai Makna.....	33
2.3.5 Tinjauan Mengenai Motif.....	35
2.3.6 Tinjauan mengenai konstruksi makna.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain penelitian.....	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Studi Pustaka .....	40
3.2.2 Studi Lapangan.....	41
3.3 Uji Keabsahan Data .....	42
3.4 Teknik Analisis Data .....	44

3.5	Teknik Penentuan Informan.....	46
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	48
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	48
3.6.2	Waktu Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	49
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	49
4.1.1.1	Mendapatkan Akses Informan .....	49
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	50
4.1.1.2	Karakteristik Informan.....	57
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian .....	57
4.1.3.1	Makna Influencer Bagi Para Selebgram.....	59
4.1.3.2	Motif Selebgram Karawang dalam Mempengaruhi orang lain .....	61
4.1.3.3	Makna Diri Selebgram .....	65
4.2	Pembahasan .....	68
4.2.1	Pembahasan Makna Influencer .....	68
4.2.2	Pembahasan Motif Selebgram.....	69
4.2.3	Pembahasan Makna Diri Selebgram .....	73
4.2.4	Konstruksi Makna Influencer Bagi Selebgram .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan .....	77
5.2	Saran .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>89</b>