

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan, Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvintaro. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- _____. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Gerungan. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung : Refika Aditama Hayes, Nick. 2008. *Influencer Marketing*. Butterworth : Heinemann. Hendroyono, Handoko. 2012. *Brand Gardener*. Tangerang : Literati.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widya Padjajaran.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Moleong J. Lexy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta : Kunci Komunikasi
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan – Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Solihat, Manap. Melly Maulin P., dan Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips membangun Komunikasi dan Relasi)* : Bandung Rekayasa Sains.

Jurnal :

Gumilar, Gugum. 2015. Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Vol. V No. 2. Universitas Padjajaran.

Maulana, Irfan. 2020. Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. Vol. 17 No. 1. Majalah Ilmiah Bijak

Monanda, Rizka. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Reemaja. Jom FISIP Vol. 4 No. 2. Universitas Riau

Rakhmat, Dita O.N., et all. 2016 Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen. E-Proceeding of Management : Vol.3, No.3 Universitas Telkom.

Website :

Suryadi. 2019. Ap aitu Influencer dan Manfaatnya Untuk Bisnis. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu -influencer/> . Diakses pada 20 April 2021 Jam : 13.30.