

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
SURAT PERNYATAAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi.....	17
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi.....	20
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Multimedia.....	21
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Multimedia	21
2.1.3.2 Elemen Komunikasi Multimedia	22

2.1.5 Tinjauan tentang Komunikasi Verbal.....	23
2.1.6 Tinjauan tentang Media Sosial	27
2.1.6.1 Pengertian Media Sosial	27
2.1.6.2 Karakteristik Media Sosial.....	28
2.1.7 Tinjauan tentang Instagram	30
2.1.8 Tinjauan tentang Pilkada	35
2.1.9 Tinjauan Tentang Covid-19.....	44
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Desain Penelitian.....	51
3.2 Informan Penelitian	52
3.2.1 Informan Kunci	53
3.2.2 Informan Pendukung	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1 Studi Pustaka	55
3.3.2 Studi Lapangan	57
3.4 Uji Keabsahan Data.....	58
3.5 Teknik Analisis Data.....	60
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6.1 Lokasi Penelitian	61
3.6.2 Waktu Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Hasil Penelitian	63
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian.....	65
4.1.1.1. Sejarah KPU	65
4.1.1.2 Visi dan Misi KPU.....	70
4.1.1.3. Logo KPU	71
4.1.1.4. Struktur Organisasi KPU Karawang.....	71
4.1.2. Deskripsi Identitas Informan	72
4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci	74
4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung	76

4.1.3. Hasil Penelitian.....	78
4.1.3.1. Penggunaan Judul/Caption dalam Sosialisasi pada Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19	78
4.1.3.2. Penggunaan Tagar/ <i>Hastag</i> dalam Sosialisasi pada Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19	79
4.1.3.3. Penggunaan Arroba/Mentions dalam Sosialisasi pada Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19	81
4.1.3.4. Penggunaan Suka/Like dalam Sosialisasi pada Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19	81
4.1.3.5. Penggunaan Konten/Content dalam Publikasi Sosialisasi dan Pendidikan Pemilih pada Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19	82
4.2. Pembahasan.....	82
4.2.1. Judul/Caption.....	82
4.2.2. Tagar/ <i>Hastag</i>	83
4.2.3. Arroba/Mention	84
4.2.4. Suka/Like.....	85
4.2.5. Konten/Content.....	85
4.2.6. Penggunaan Media Sosial Instagram @kpu_karawang dalam Sosialisasi Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. KESIMPULAN.....	89
5.2. SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95
DOKUMENTASI	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122