

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

1. Penggunaan Judul/Caption Instagram @kpu_karawang dalam Sosialisasi Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19.

Judul/caption digunakan untuk memberikan penjelasan untuk konten yang di unggah. Judul/caption harus informatif, mengandung unsur what, where, when, why, who dan how juga disampaikan dengan penyampaian yang santai sehingga lebih mudah dipahami masyarakat.

2. Penggunaan Tagar/Hastag Instagram @kpu_karawang dalam Sosialisasi Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19.

Tagar/hastag yang di gunakan oleh KPU Karawang adalah #hayumilih, #pilkadakarawang2020, dan #akursauyunan yang menjadi ciri khas dari KPU Karawang. Penggunaan tagar/hastag ini bertujuan untuk mengelompokan konten-konten yang diunggah KPU Karawang agar lebih memudahkan pengguna dalam pencarian sebuah konten. Tagar/hastag juga membuat sebuah konten dari KPU Karawang menjadi lebih populer.

3. Penggunaan Arroba/Mentions Instagram @kpu_karawang dalam Sosialisasi Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19.

Mentions ini digunakan jika KPU Karawang melakukan kerjasama dengan pihak lain. Mentions ini digunakan sesuai kebutuhan dari konten tersebut. Tetapi ada

beberapa akun yang selalu dimention oleh KPU Karawang yaitu akun KPU RI, KPU Prov Jawa Barat, Forkopimda yang berkaitan, dan juga beberapa akun sosial media khusus yang menginfokan tentang kejadian-kejadian di Karawang seperti @infokrw @halokrw dan beberapa akun lainnya yang bersangkutan dengan pilkada karawang 2020.

4. Penggunaan Suka/Like Instagram @kpu_karawang dalam Sosialisasi Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19.

Penggunaan media sosial Instagram oleh KPU Karawang membuat kegiatan-kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Karawang diketahui secara luas oleh masyarakat. Peran masyarakat sangat penting dalam hal ini, karena akan membuat like yang didapatkan pada setiap konten yang di unggah menjadi banyak didapat, bisa dikatakan bahwa masyarakat menyukai konten tersebut dan tahu tentang apa yang disampaikan oleh KPU Karawang itu sendiri. Like ini bisa dijadikan sebuah acuan bahwasannya masyarakat tertarik atau tidak dengan konten yang KPU Karawang sajikan ini. Dengan semakin banyak like yang didapatkan maka semakin banyak juga orang yang suka dengan konten tersebut.

5. Penggunaan Konten/Content Instagram @kpu_karawang dalam Sosialisasi Pilkada Karawang 2020 ditengah Pandemi Covid-19.

Masyarakat atau followers dari akun Instagram @kpu_karawang lebih banyak menyukai konten yang menunjukkan aktivitas atau kegiatan sosialisasi pilkada dari akun instagram tersebut, lalu ada juga infografis juga banyak disukai oleh masyarakat karena visualnya yang menarik dan informasi yang diberikan lebih

mudah di cerna. Pengembangan sebuah konten tentu harus ada. KPU Karawang melakukan beberapa inovasi untuk membuat konten yang di unggah lebih menarik, misalkan saat ini konten yang diunggah ke instagram merupakan kegiatan dari orang-orang yang mengikuti sosialisasi pilkada secara langsung. Hal ini dilakukan KPU Karawang agar masyarakat tahu bahwa pentingnya menggunakan hak pilih.

5.2. SARAN

Berdasarkan atas kesimpulan diatas, peneliti harus dapat memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang memiliki manfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini. saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Saran untuk KPU Karawang
 - a. Sering mengunggah konten-konten sampingan untuk menarik respon pengikut dan menjadikan pengikut tidak bosan dengan hanya melihat konten-konten tentang sosialisasi pilkada saja. Misal: membuat permainan, kuis dan lain-lain.
 - b. Memperbaiki *feeds* instagram dengan membuat twibbon untuk setiap konten yang akan diunggah
2. Saran untuk pengikut instagram @kpu_karawang
 - a. Peneliti harap, bagi pengikut instagram @kpu_karawang tidak hanya meliat konten-konten yang KPU unggah saja, namun juga dipahami isi dari konten tersebut
 - b. Peneliti harap pengikut instagram @kpu_karawang bias mengajak teman-temannya untuk melihat konten-konten sosialisasi yang disajikan

KPU untuk mensukseskan pilkada karawang 2020 dengan tidak ragu menggunakan hak pilihnya

3. Saran untuk peneliti selanjutnya
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan bacaan bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian terkait penggunaan media sosial khususnya instagram
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, ketika akan melakukan penelitian tentang penggunaan media sosial diharapkan untuk mengambil objek yang tepat yang menggunakan media sosial secara aktif agar proses penelitian lebih mudah dan data yang terkumpul lebih memuaskan

